



Nestlé[®]

A gusto con la vida

CREACIÓN DE VALOR
COMPARTIDO

Plan

CONTENIDO

3 Lo más destacado

4 Mensaje del CEO Global


6 Resumen de nuestros compromisos

8 Presentación: Mensaje del Presidente de NESTLÉ® Venezuela


10 Capítulo 1  NESTLÉ® en Venezuela

12 Capítulo 2  Creación de Valor Compartido

16 Capítulo 3  **Nutrición, Salud y Bienestar**
3.1 Nutrir
3.2 Lactancia Materna

20 Capítulo 4  **Desarrollo Rural**
4.1 Plan de Fomento Lechero
4.2 Plan Cacao
4.3 Programa Nacional de Desarrollo Agrícola e Industrial
4.4 El Dulce Negocio
4.5 Escuela del Sabor

30 Capítulo 5  **Agua**

32 Capítulo 6  **Nuestra Gente**
6.1 Balance de Género
6.2 Oportunidades a personas con discapacidad: Engranados, Creciner y Fundacodise
6.3 Programa de Voluntarios NESTLÉ® Venezuela

Lo más destacado del 2013

Más de **30.000** personas crecieron gracias a las iniciativas de Valor Compartido de NESTLÉ® Venezuela en 2013, en 5 comunidades de productores de leche y cacao y 6 comunidades cercanas a nuestras fábricas.

66 escuelas con sus respectivas comunidades educativas incrementaron sus conocimientos en Nutrición gracias al Programa Global de Niños Saludables Nutrir.

Más de **2.000** productores de leche y cacao recibieron asistencia técnica y mejoraron el rendimiento de sus fincas.

Se sembraron **55.000** árboles como parte del programa Silvopastoril que permitirán alimentar apropiadamente al ganado, y mejorar la producción de leche; y se entregaron 13.200 plantas de cacao que permitirán renovar los cultivos de este importante fruto.

Se inauguró la primera sala de lactancia materna en las oficinas de NESTLÉ® Venezuela para apoyar a las colaboradoras en esta saludable práctica.

Mensaje del CEO Global

Creemos que este informe 2013 sobre Creación de Valor Compartido en NESTLÉ® representa un paso importante en nuestro afán por comunicarnos de forma transparente con nuestros accionistas y grupos de interés sobre nuestros compromisos y avances en todas las áreas en que nos involucramos con la sociedad. Este informe destaca nuestra convicción de que para que una empresa tenga éxito a largo plazo y cree valor para los accionistas debe crear, además, valor para la sociedad. En NESTLÉ® esto empieza por la creación de valor superior a largo plazo para los accionistas mediante una oferta de productos y servicios que ayuda a las personas a mejorar su Nutrición, Salud y Bienestar.

Henri Nestlé fundó la empresa en 1866 sobre el éxito de un cereal que salvaba la vida de niños. Hoy día, nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de todos nuestros consumidores, ofreciendo alimentos y bebidas más sabrosas y saludables, con información y servicios que les permitan elegir bien en todas las etapas de la vida. Invertimos en la salud y el bienestar futuro de nuestros consumidores a través de nuestra red de centros de investigación, el Instituto NESTLÉ® de Ciencias de la Salud y el negocio NESTLÉ® Health Science. Creemos que la buena nutrición tendrá más importancia que nunca en la salud y el bienestar de las personas y la sociedad. Para construir un negocio que ofrezca valor superior a los accionistas y que ayude a la gente a mejorar su Nutrición, Salud y Bienestar, adoptamos el enfoque de la Creación de Valor Compartido para el negocio en su conjunto. Aparte de la nutrición, nos centramos en el agua, porque su escasez es un grave problema en muchas partes del mundo y el agua es el eje de la seguridad alimentaria. Y nos centramos en el desarrollo rural porque el bienestar general de agricultores, comunidades rurales, pequeños empresarios y proveedores es esencial para nuestro éxito a largo plazo.

Seguimos gestionando activamente nuestros compromisos de sostenibilidad social y del medio ambiente, necesarios para explotar nuestras fábricas y para que las comunidades y países en que operamos crezcan y se desarrollen de modo sostenible. Con este informe, también confirmamos nuestro apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como socios fundadores del Pacto Mundial LEAD, una importante plataforma de liderazgo de sostenibilidad corporativa. Siempre hemos creído que, para prosperar, necesitamos que también lo hagan las comunidades a las que servimos y en que trabajamos, pues, a la larga, una población sana, una economía sana y un rendimiento comercial saludable se refuerzan mutuamente. Esto implica una sólida formación y educación de las personas, pertenezcan o no a NESTLÉ®, y grandes inversiones en tecnología de menor impacto medioambiental. Reconocemos que nuestra posición en la sociedad conlleva tanto oportunidades como responsabilidades: hacer negocios cumpliendo las leyes nacionales, las normas internacionales y nuestros propios valores y principios, recogidos en el Código de Conducta Empresarial, los Principios Empresariales Corporativos y los Principios de Gestión y Liderazgo de NESTLÉ®.

Para que una empresa como la nuestra prospere, debemos adoptar una visión a largo plazo, encuadrada en un sólido conjunto de principios y valores desarrollados durante casi 150 años. Principios basados en el respeto: respeto hacia las personas y a las culturas, respeto por el medioambiente y por el futuro del mundo en que vivimos. Así, nuestros compromisos exceden el mero cumplimiento y se basan en valores de sentido común que son los pilares de nuestras acciones de Creación de Valor Compartido. El año pasado decidimos publicar un conjunto de compromisos para el futuro, que cubren todas y cada una de las partes de nuestro negocio, para ofrecer un sentido claro de la dirección estratégica que llevamos y las normas que nos imponemos. Son realistas y son creíbles, por lo que haremos cuanto esté en nuestras manos para garantizar que se cumplan. Con todo, sabemos que nos toparemos con dificultades en el camino, y también se las comunicaremos. Con este informe, esperamos mostrar los aspectos en que hemos avanzado y aquellos en que debemos seguir trabajando. Esperamos que les permita –a nuestros accionistas y grupos de interés– considerarnos responsables y les sirva para ofrecernos orientación. Asimismo, hemos introducido una serie de nuevos compromisos sobre los que informaremos en los próximos años. Nos encantaría conocer su opinión sobre este informe, nuestros compromisos y nuestro rendimiento.

“En NESTLÉ® todo gira en torno a la calidad de vida y la nutrición; esta es nuestra razón de ser como empresa. Pero la importancia de esto es el valor que crea para los consumidores, la sociedad y nuestro negocio: Impulsar las ventajas competitivas, estar en la vanguardia y desarrollar el valor de nuestra marca.”

Paul Bulcke
Consejero Delegado NESTLÉ®

Resumen de nuestros compromisos

En 2012, dimos a conocer una serie de firmes compromisos para respaldar nuestra meta a largo plazo de Creación de Valor Compartido. Éstos incluyen Nutrición, Salud y Bienestar, desarrollo rural y abastecimiento responsable, agua, sostenibilidad medioambiental, y nuestro personal, derechos humanos y cumplimiento.

Los compromisos nos permiten rendir cuentas ante nuestros grupos de interés y nos animan a buscar el modo de alcanzar una mejora constante en nuestros resultados.

Para más información sobre nuestras políticas y procedimientos, véase el informe completo en www.NESTLÉ.com/csv/downloads



Nutrición

Crear liderazgo en conocimientos de nutrición infantil mediante una comprensión profunda de su ingesta alimentaria y estilo de vida.

Liderar el sector en investigación sobre Nutrición y Salud, mediante programas internos y colaboraciones externas con las instituciones más destacadas.

Suministrar alimentos infantiles buenos y nutritivos.

Ayudar a reducir el riesgo de desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes.

Reducir el sodio (sal) en nuestros productos.

Reducir el azúcar en nuestros productos.

Reducir grasas saturadas y eliminar grasas trans obtenidas de aceites parcialmente hidrogenados en nuestros productos.

Fomentar el consumo de cereales integrales y de verduras, también mediante una preparación casera más saludable.

Ofrecer información y consejos de nutrición en todas nuestras etiquetas.

Ofrecer orientación sobre las raciones.

Fomentar dietas y estilos de vida saludables / actividad física.

Promover una hidratación sana como parte de un estilo de vida saludable.

Implementar programas de educación nutricional para promover prácticas de buena nutrición.



Desarrollo rural y abastecimiento responsable

Desplegar el Marco de Desarrollo Rural.

Desplegar el Plan Cacao NESTLÉ®.

Desplegar el Plan Nescafé.

Implantar el abastecimiento responsable.



Sostenibilidad medioambiental

Mejorar el uso eficiente de los recursos.

Mejorar el rendimiento medioambiental en el envasado.

Evaluar y reducir el impacto medioambiental de nuestros productos.

Ofrecer liderazgo en cambio climático.

Conservar el patrimonio natural, incluidos los bosques.

Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa.



Agua

Trabajar para lograr la eficiencia hídrica en todas nuestras operaciones.

Defender las políticas y gestiones del agua.

Tratar eficazmente el agua que deseamos.

Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas.

Aumentar la conciencia en torno al acceso y conservación del agua.



Nuestro personal, derechos humanos y cumplimiento

Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro.

Eliminar el trabajo infantil en materias primas clave (cacao, avellanas, vainilla).

Comercializar sucedáneos de leche materna de forma responsable.

Garantizar que todas las unidades de NESTLÉ® tengan en marcha los sistemas necesarios para ofrecer el mismo nivel de seguridad básica y protección de la salud a todos los empleados.

Mejorar la igualdad de oportunidades de género.

Ofrecer 20.000 oportunidades de empleo a gente joven de menos de 30 años en NESTLÉ® en Europa.

Proporcionar formación y educación a nuestros empleados sobre CVC, Coeficiente Nutricional (NQ) y sostenibilidad medioambiental.

Mensaje del Presidente de NESTLÉ® Venezuela

El Siglo XXI presenta grandes desafíos, entre ellos está lograr armonizar las necesidades de alimentos para atender una población mundial en crecimiento y a la vez, conservar los recursos naturales del planeta.

En NESTLÉ® Venezuela, nos sentimos orgullosos de poder colaborar con el logro de este reto y ofrecer alimentos de alto valor nutricional, accesibles a la población, buscando estimular el desarrollo de una agricultura sustentable, directamente orientada a conservar el medio ambiente.

La sostenibilidad del negocio de NESTLÉ® tiene como eje la estrategia de Creación de Valor Compartido, que abarca toda la cadena productiva, focalizada en tres grandes áreas: Agua, Desarrollo Rural y Nutrición, las cuales son fundamentales para nuestra visión de Empresa:

“Evolucionar de una respetada y confiable compañía de alimentos a una respetada y confiable compañía de alimentos, Nutrición, Salud y Bienestar”.

Nos mantenemos permanentemente orientados al mejoramiento continuo. Este reporte que tenemos el gusto de presentarles demuestra el progreso de la implementación de la estrategia de Creación de Valor Compartido a través de cifras, datos, reflexiones, además de información relevante de cómo llevamos a cabo nuestra actividades económicas en Venezuela.

La Creación de Valor Compartido es un reto permanente para nuestro equipo de trabajo, desafiando su profesionalismo, sensibilidad, creatividad y capacidad de gestión. Nos sentimos complacidos porque durante el año 2013 estuvimos abocados a encontrar cada vez mejores formas de trabajar, para y por nuestros consumidores, proveedores, clientes, colaboradores y comunidades a favor de un desarrollo sostenible y el bien común.

Los invito a conocer las diferentes iniciativas que NESTLÉ® Venezuela lleva a cabo en su día a día como: El Plan de Fomento Lechero, Plan Cacao y el Programa Nutrir. Quedamos abiertos a recibir su retroalimentación así como a hacerlos partícipes de estas experiencias para que, en conjunto, podamos seguir creando valor en la sociedad venezolana.

Fausto Costa
Presidente Ejecutivo de NESTLÉ® Venezuela





Capítulo 1

NESTLÉ® en Venezuela

NESTLÉ® está presente en los hogares venezolanos desde 1886, según quedó registrado en un diario que se publicaba en Puerto Cabello por esos años. La "Harina Láctea NESTLÉ®", antecedente de lo que hoy conocemos como CERELAC®, fue el primer producto que vino a Venezuela gracias a un visionario comerciante importador porteño.

Pasó más de medio siglo, hasta que el 21 de mayo de 1941 se constituyó la Compañía Industria Láctea Venezolana C.A. (INDULAC), una asociación entre NESTLÉ® y la norteamericana Borden. Dos años tomó construir la primera planta pulverizadora de leche en Venezuela, ubicada en la población de Santa Bárbara del Zulia.

Vinieron después otras plantas al Sur del Lago de Maracaibo, lugar privilegiado por la riqueza ganadera.

En 1979 las acciones de INDULAC pasaron a manos del estado venezolano, pero NESTLÉ® mantuvo la totalidad de su capital accionario en Especialidades Alimenticias S.A (ESPALSA), una filial del grupo INDULAC que se había establecido en 1957.

A través de ESPALSA NESTLÉ® continuó expandiendo su presencia en Venezuela. Fue en 1987 cuando se produjo el cambio de denominación comercial y la empresa comenzó a llamarse NESTLÉ® Venezuela S.A.

Con la adquisición de Savoy -marca líder desde entonces- en 1988 ingresó al segmento de confites, galletas y chocolates.

Pero la fuerza de la tradición hizo volver a NESTLÉ® a sus raíces y en 1996 adquirió una planta pulverizadora de leche en el Estado Táchira. Lo que hoy orgullosamente es la Fábrica El Piñal.

Un año después, en 1997, NESTLÉ® incursionó en el país en alimentos para mascotas, una actividad nueva para la empresa en Venezuela, pero lo hizo apoyándose en la experiencia adquirida desde hacía varios años en esa actividad en otros países.

Así incorporó a su portafolio de productos las marcas Ferrarina y otras del segmento Pet Food pertenecientes al Grupo Protinal, las cuales eran también líderes en su segmento de mercado.

Posteriormente, y como consecuencia de la compra mundial efectuada por NESTLÉ®, S.A. (Suiza) de la empresa Ralston Purina U.S.A., en enero del año 2001, se incorporó este negocio en Venezuela.

El nuevo siglo significó el fortalecimiento de la presencia global en el segmento de alimentos para mascotas.

En Venezuela se invirtió en la compra de CADIPRO en Enero de 2003, importante empresa de productos lácteos y 50% de Corporación INLACA, dedicada a lácteos líquidos y otros refrigerados.

En el año 2007 la empresa adquiere Gerber ingresando de esta forma al mercado de colados para bebés.

Hoy en
NESTLÉ® Venezuela
somos casi

5.000

empleados, quienes laboramos en la Oficina Central de Caracas, y en cinco fábricas: Santa Cruz y La Encrucijada (Estado Aragua), El Tocuyo (Estado Lara), San Rafael de El Piñal (Estado Táchira) y Valencia (Estado Carabobo). También contamos con 14 puntos de trasbordo y 4 centros de distribución que cubren todo el país.

Nuestras

22

marcas están presentes en todo el país cubriendo las categorías de: Cereales, bebidas, chocolates, confites, cuidado de mascotas, culinarios, galletas, lácteos, nutrición infantil y yogures.

Son

128

años de compromiso con el país, ofreciendo productos de calidad que garantizan la Nutrición, Salud y Bienestar de los venezolanos; brindando oportunidades de empleo directo e indirecto a miles de venezolanos, apoyando a agricultores, ganaderos e industriales. Más de un siglo Creando Valor.





Creación de Valor Compartido

“Creemos que podemos hacer una gran contribución a la sociedad, caminando un paso adelante de nuestra responsabilidad social corporativa, para crear valor dentro del corazón de nuestros negocios, para nuestra comunidad y asociados. Damos prioridad a las áreas de Nutrición, Agua y Desarrollo Rural para crear valor compartido; esto requiere de un pensamiento a largo plazo...”

Peter Brabeck-Letmathe
Chairman, NESTLÉ®

En NESTLÉ® creemos que lo que hacemos cada día tiene como resultado un impacto en la sociedad. Crear valor para la empresa y sus accionistas, nuestros colaboradores, consumidores y proveedores, así como para la sociedad en su conjunto, es un mandato contenido en los Principios Corporativos. Ellos constituyen al fundamento de la filosofía de Creación de Valor Compartido que practicamos.

Como resultado, la actuación socialmente responsable de la empresa es una convicción inherente a la estrategia de negocios de NESTLÉ®.

Estamos convencidos de que cada eslabón de la cadena de valor, que guía las operaciones de la empresa, tiene el potencial de producir beneficios a largo plazo para la sociedad: Productores, proveedores, colaboradores, clientes, socios, aliados comerciales, consumidores, sociedad civil organizada y autoridades.

Por esa razón ayudamos a mejorar el nivel económico y la calidad de vida de productores y agricultores venezolanos, quienes en su condición de proveedores los consideramos aliados de primer orden.

A través de nuestras actividades de adquisición de materias primas e insumos locales contribuimos al desarrollo de comunidades rurales y al bienestar de sus comunidades.

Un paso más allá en la cadena, los procesos de manufactura están orientados a la máxima eficiencia operacional y a la sostenibilidad. Nuestras fábricas, Centros de Distribución y en general todas nuestras dependencias, involucran a empleados y socios comerciales a quienes estimulamos continuamente para que puedan progresar en su trabajo y desarrollen habilidades que les permitan crecer como personas, adaptándose exitosamente a circunstancias siempre cambiantes.

Nos esmeramos para que los venezolanos reciban productos de calidad, con alto contenido nutricional, desarrollados con mucho esmero y dedicación a partir de permanentes procesos de innovación, para que puedan brindar salud y bienestar.

El resultado de este enfoque es que en NESTLÉ® Venezuela encontramos la manera de alinear las necesidades de la operación industrial y comercial con los intereses de la sociedad en su conjunto. Así se crea y comparte valor entre una amplia variedad de comunidades o grupos de interés, que van desde nuestros colaboradores hasta los consumidores que prefieren nuestras marcas.

Todo forma parte de una estrategia pensada a largo plazo, acorde con nuestra visión de Empresa: "Evolucionar de una respetada y confiable compañía de alimentos a una respetada y confiable compañía de alimentos, Nutrición, Salud y Bienestar".

LA MANERA COMO LO HACEMOS

En NESTLÉ® Venezuela hacemos realidad la Creación de Valor Compartido promoviendo iniciativas de desarrollo sostenible en las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Junto a ellas, y en cooperación con las autoridades locales, impulsamos y desarrollamos proyectos en las áreas de Nutrición, Agua y Desarrollo Económico Local.

En ellas desarrollamos programas de soporte técnico al productor con acompañamiento social, a través de programas que incluyen educación en Nutrición y actividad física, así como la promoción de la lactancia materna; fomento de acciones para el mejor uso y aprovechamiento del agua e iniciativas para consolidar emprendimientos en el área culinaria.

La clave para el éxito de los proyectos de Creación de Valor Compartido es la búsqueda de relaciones sostenidas en el tiempo, basadas en una perspectiva de beneficios y responsabilidades compartidas.



Capítulo 2

Creación de Valor Compartido

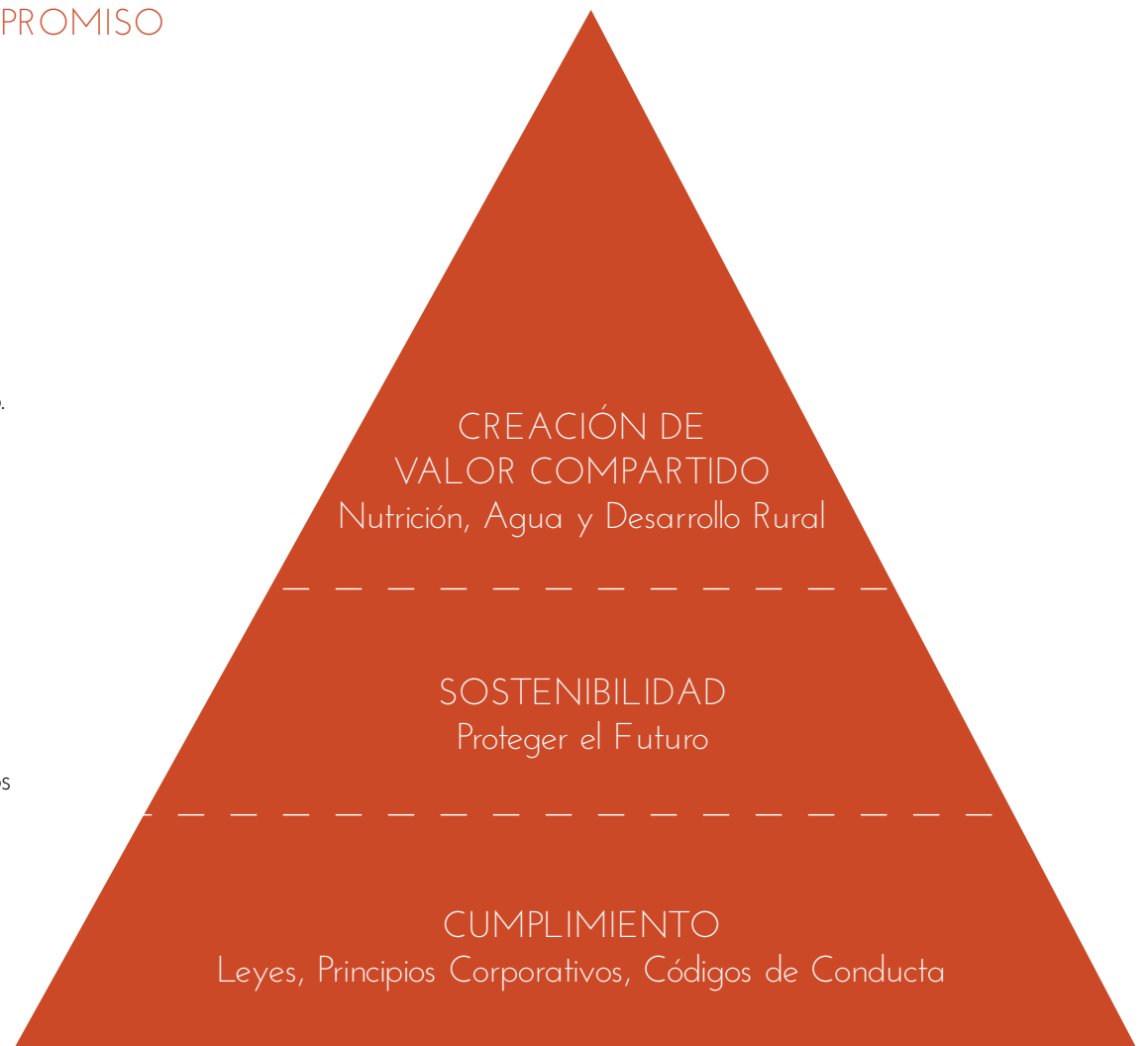
FUNDAMENTOS DE UN COMPROMISO

En NESTLÉ® somos conscientes que nuestra responsabilidad social se deriva de los Principios Corporativos que guían nuestra forma de actuar.

Su cumplimiento constituye el fundamento del compromiso de la Compañía en ser sostenible desde un punto de vista medioambiental y crear Valor Compartido.

Mantenemos el compromiso de conciliar las actividades empresariales con las necesidades de los consumidores, la sociedad y el ambiente. Lo hacemos respetando el marco legal y regulatorio imperante en el país, así como principios globalmente aceptados inscritos dentro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Asuntos Laborales, Sostenibilidad Ambiental e Integridad.

Estos lineamientos constituyen el fundamento de la Creación de Valor Compartido.



Comunidades con Valor

En NESTLÉ® Venezuela llamamos Comunidades con Valor las poblaciones cercanas a nuestras operaciones o comunidades a las que pertenecen productores de insumos o materias primas agrícolas. En ellas, desarrollamos programas que combinan soporte técnico al productor a través de planes como el de Fomento Lechero, el Plan Cacao, o el Programa Nacional de Desarrollo Agrícola e Industrial, con el acompañamiento social que realiza nuestra Escuela del Sabor a emprendedores culinarios.

En todas nuestras Comunidades con Valor incorporamos el componente de Nutrición y Salud en programas como Nutrir, el dedicado a la promoción de la lactancia materna, y al fomento del mejor uso y aprovechamiento del agua.

VALOR DE PRINCIPIO A FIN



Creación de Valor Compartido en Venezuela

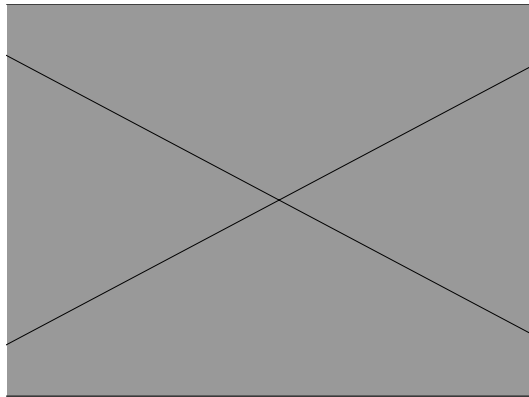




Nutrición, Salud y Bienestar

Cuando un consumidor adquiere alguno de nuestros productos está participando en el proceso de Creación de Valor Compartido. Nutrición, junto a Desarrollo Rural y el Agua, son áreas en las que nuestra estrategia de negocios busca crear valor para los venezolanos.

Más allá de los esfuerzos orientados a desarrollar productos con valor nutricional, NESTLÉ® destina importantes recursos a apoyar proyectos de investigación de organizaciones expertas en el tema de Nutrición, programas de información al consumidor y a educación, en particular a madres, maestros y escolares.



Programa Global de Niños Saludables Nutrir

Es una iniciativa de NESTLÉ® a nivel mundial que tiene como objetivo crear conciencia en Nutrición, Salud y Bienestar en niños en edad escolar. Venezuela es uno de los 69 países en los que se lleva adelante el programa, y lo hace desarrollando un modelo de alianzas con organizaciones científicas, organizaciones de desarrollo social, instituciones gubernamentales de salud, educación y deporte.

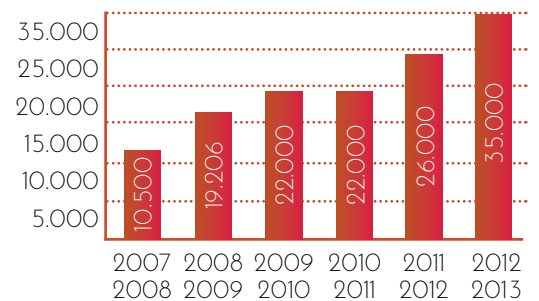
El Programa Global de Niños Saludables Nutrir comenzó a ejecutarse en Venezuela en el año 2007, y desde entonces ha beneficiado a más de 100.000 niños, docentes, padres y representantes. Desde el 2012 se desarrolla en alianza con la

organización Asociación Civil Fomento Del Desarrollo Popular (FUDEP), y está presente en 11 Comunidades con Valor en los estados: Aragua, Lara, Carabobo, Táchira, Mérida, Sucre, Miranda, Apure y Distrito Capital.

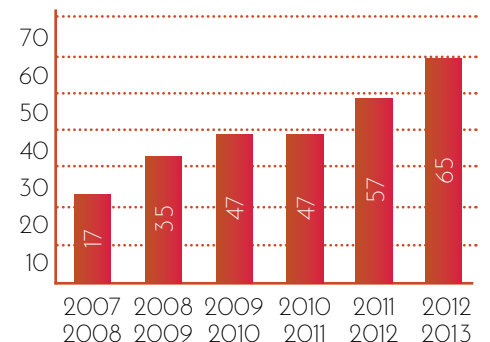
Por medio de actividades lúdico-educativas con niños entre 6 y 12 años, y de talleres para sus docentes, representantes y líderes comunitarios, logra mejorar los hábitos alimentarios de niños en edad escolar abordando los temas de alimentación saludable, actividad física e higiene de los alimentos.

Durante el año escolar 2012 - 2013, y se atendieron a 31.300 niños en 65 escuelas, se hicieron 2 actividades directamente con los niños y se dictaron 411 talleres sobre la importancia de higiene y manipulación de los alimentos a la comunidad educativa.

Cantidad de niños por año



Cantidad de escuelas por año



En 1867 Henri Nestlé logró la fórmula para elaborar una combinación de leche y harina de trigo finamente molida. Eso es lo que hoy conocemos como CERELAC®.

Desde entonces Nutrición, Salud y Bienestar continúan siendo el compromiso fundamental de NESTLÉ® en todo el mundo, mejorando la calidad de vida de los consumidores mediante un portafolio de alimentos y bebidas nutritivas, sabrosas y saludables.

Cuatro formas de crear valor en Nutrición

1. Contribuir al conocimiento de los consumidores, sus requerimientos de ingesta diaria y estilos de vida, con énfasis en niños de 4 a 12 años.
2. Reducir el riesgo de malnutrición proporcionando productos fortificados con micronutrientes especialmente dirigidos a niños y a la familia, basados en estándares de la Organización Mundial de la Salud y siguiendo recomendaciones de la red de Investigación y Desarrollo de NESTLÉ®.
3. Ayudar a los consumidores a elegir los mejores productos y en cantidades adecuadas a través de Guías de Valores de Consumo Diario en las etiquetas.
4. Reducir las cantidades de sodio (sal), azúcar, grasas saturadas y grasas trans en nuestros productos.

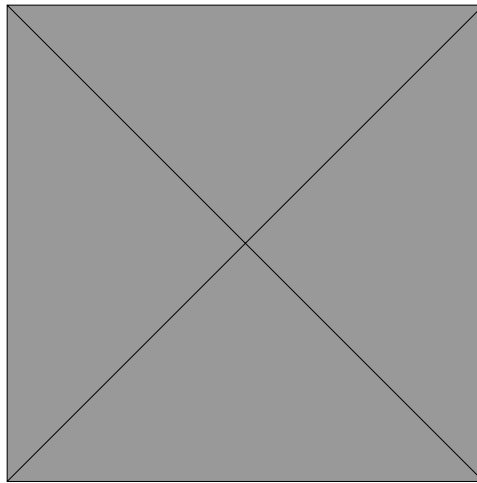


Actualmente participan en el Programa Global de Niños Saludables Nutrir 28.308 niños de 71 escuelas de 11 Comunidades Con Valor en 9 estados del país.

En 2013 se dictaron a las comunidades educativas 411 talleres sobre la importancia de higiene y manipulación de los alimentos.



Nutrición, Salud y Bienestar



LACTANCIA MATERNA

En NESTLÉ® sabemos que la leche materna es el mejor alimento con el que un recién nacido puede contar, de manera que apoyamos y promovemos la recomendación de la Organización Mundial de la Salud respecto a alimentar a los infantes exclusivamente con leche materna, al menos en los primeros seis meses de vida y hasta los dos años de edad.

Como parte de nuestros Principios Corporativos tenemos el compromiso de mantener una comunicación responsable y honesta con los usuarios de nuestros productos.

De esa manera puede ejercer su derecho a elegir lo necesario para tener una dieta sana. Por eso recomendamos la lactancia materna sobre todas las demás posibilidades.

En Venezuela sabemos que todavía hay mucho por hacer en ese sentido, aproximadamente solo el 30% de las madres alimentan a sus hijos menores de dos años con lactancia materna.

Nuestros programas de Creación de Valor Compartido apoyan la promoción de la lactancia materna para aumentar este número en beneficio de todos los venezolanos.

En las once Comunidades con Valor que atendemos a nivel nacional evaluamos los planes de promoción de la lactancia materna existentes para identificar el acompañamiento que podemos brindar. Nuestra meta a mediano plazo es apoyar la lactancia materna a nivel nacional hasta diseminar por todo el país comunidades empoderadas con los conocimientos adquiridos para mejorar su estado nutricional.

Hasta la fecha hemos facilitado recursos que permiten la capacitación y promoción del amamantamiento, en beneficio de más de 1.200 mujeres embarazadas y/o lactantes. En 2013, en alianza con la Sociedad Venezolana de Puericultura y Pediatría, se dictaron nueve charlas en nuestras Comunidades con Valor sobre este importante tema.

¿Cómo cumplimos nuestro compromiso con la lactancia materna?

- Comunicando a las comunidades los beneficios e importancia de la lactancia materna, como lo recomienda la Organización Mundial de la Salud.
- Dictando cursos para nuestras colaboradoras y sus parejas, en relación de los beneficios, técnicas, mitos y realidades de la lactancia materna.
- A partir del 2013 nuestras colaboradoras cuentan con salas de lactancia materna en la Oficina Central, para apoyarlas al momento de reintegrarse al trabajo luego de cumplirse el descanso postnatal.



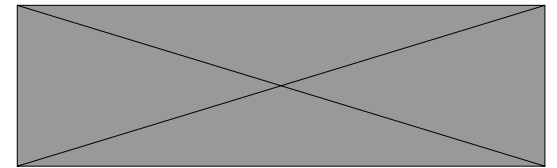
Desarrollo Rural

De acuerdo con nuestra filosofía, trabajamos junto a productores rurales brindando asistencia técnica para que mejoren el rendimiento de sus enclaves productivos, así como la calidad de sus productos, lo que significa bienestar y desarrollo para sus familias y sus comunidades; y materia prima de mayor calidad para nuestras fábricas. Esto es Creación de Valor Compartido.

En NESTLÉ® Venezuela estamos comprometidos con el desarrollo sostenido de las comunidades donde operamos. En todas ellas contribuimos a mejorar nivel económico y la calidad de vida de productores y agricultores venezolanos, quienes en su condición de proveedores son aliados de primer orden en la actividad industrial y comercial.

En cada una de sus comunidades los productores locales son piezas clave para el desarrollo local, para el fortalecimiento de comunidades y el bienestar de su entorno familiar. Los programas de Creación de Valor Compartido en el área de Desarrollo Rural han logrado mejorar la productividad y la calidad de fincas y cultivos, lo que se traduce en mayores beneficios económicos para ganaderos y agricultores, y en consecuencia para sus familias y poblaciones de influencia.

El Programa de Desarrollo Agrícola e Industrial, el Plan de Fomento Lechero, el Plan Cacao, la Escuela del Sabor y El Dulce Negocio contribuyen al desarrollo y bienestar de las comunidades. Más allá de la asistencia técnica que reciben los productores, nuestros programas cubren tres aspectos específicos: Productividad (asistencia técnica); fortalecimiento de capacidades locales y sostenibilidad ambiental (desarrollo local) y bienestar (nutrición y salud).



PLAN DE FOMENTO LECHERO

Las poblaciones de San Rafael de El Piñal, Municipio Fernández Feo del estado Táchira, y Guasdualito, Municipio Páez del estado Apure, están ubicadas al suroeste de Venezuela, región en la que se desarrolla una importante actividad ganadera.

Estas poblaciones junto a otros centros poblados de los estados Apure, Táchira y Barinas conforman un Distrito Lechero en el que participan 1.000 productores que se benefician del Plan de Fomento Lechero, de NESTLÉ® Venezuela.

El Plan de Fomento Lechero tiene como objetivo incrementar la producción nacional de leche fresca y mejorar su calidad, fortaleciendo al mismo tiempo el componente social de los productores, sus familias y sus comunidades a través de los programas Nutrir y Escuela del Sabor.

SÍNTESIS DE RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO PARA EL DESARROLLO RURAL DE NESTLÉ® VENEZUELA

	2005	2011	2012	2013
Tanques instalados	0	263	265	265
Tanques comunitarios	0	68	68	68
Productores activos	0	619	920	1.000
Familias beneficiadas	0	2.120	2.800	3.000
Empleos generados	0	4.800 / 6.400	5.100 / 7.500	6.160 / 8.680
Nº créditos atendidos	6	9.536	11.931	14.631
Monto crédito (Bs)	15.116	28.062.000	5.580.315	7.183.663
Porcentaje leche propia	8%	100%	100%	100%
Promedio por productor (lts)	50	120	130	130
Promedio producción por vaca	3	5,5	6,6	6,6
Promedio prod. en fincas demos	3	13,8	13,8	14
Fincas demostrativas	0	12	19	19



Capítulo 4

Desarrollo Rural

Los pilares fundamentales del Plan de Fomento Lechero son:

1. Transferencia de tecnología: Fincas demostrativas, cursos, giras ganaderas, material didáctico.
2. Mejoramiento nutricional del ganado: Pastos artificiales, pastos de corte, suplementación estratégica, manejo de potreros.
3. Mejoramiento genético: Toros reproductores, programas de inseminación artificial, novillas mejoradas.
4. Obras de infraestructura: Vaqueras, saladeros, cercas eléctricas, equipos de ordeño, tanques de enfriamiento.
5. Sostenibilidad: Utilización racional de recursos, siembra de árboles, sistemas silvopastoriles, descontaminación productiva, conservación de nacientes de agua.
6. Financiamiento.



El resultado más notable ha sido pasar de producir 3 litros de leche por vaca en el año 2005, a 6,5 litros de leche por vaca al cierre de 2013.

En este último año además se incorporaron al Plan 100 nuevos productores, superando la meta de 80 para 2013.

Con la siembra de 55 árboles también se cubrió ampliamente la meta de 10.000 nuevos árboles dentro del programa Silvopastoril.

La técnica de trasplantes de embriones propició el nacimiento de 46 ejemplares raza Gyr Lechero puro en fincas del Distrito Lechero.

En materia de sostenibilidad destacó la producción de 5.580 kilogramos de abono orgánico mediante el proceso de compostaje (descomposición aeróbica de los residuos de cocina), y la producción de Biogás en la finca demostrativa "La Esmeralda", como fuente de energía para las actividades familiares.

¿CÓMO LO HACEMOS?

El trabajo de identificación y jerarquización de las necesidades de todas las Comunidades con Valor en las que trabajamos es una labor colectiva realizada entre el equipo de expertos de NESTLÉ®, Organizaciones de Desarrollo, Emprendedores Sociales, y los Líderes Comunitarios.

Contamos con un equipo de profesionales expertos en el diagnóstico y diseño de planes sociales, que responden a las necesidades reales de las comunidades, ajustados siempre a nuestra visión de Creación de Valor Compartido.

Conjuntamente buscamos:

1. Definir los elementos que caracterizan a las comunidades locales a partir de sus organizaciones comunitarias y de la gestión de proyectos participativos.

2. Conocer ideas e iniciativas propias de las comunidades a los fines de generar medios indicadores cualitativos y cuantitativos para la delimitación de problemas y generación de soluciones.

3. Definir propuestas de capacitación para el desarrollo local y sostenible, incentivando el rol protagónico y participativo de las comunidades.

Se incorporaron

100

nuevos productores al Plan de Fomento Lechero, superando la meta de 80 para 2013.

En 2013, se sembraron

55.000

árboles, superando en 10.000 la meta prevista, como parte del programa Silvopastoril.

Nacimiento de

46

ejemplares raza Gyr Lechero puro en fincas del distrito lechero por técnica de trasplantes de embriones.

Mediante el proceso de compostaje (descomposición aeróbica de los residuos de cocina) se produjeron

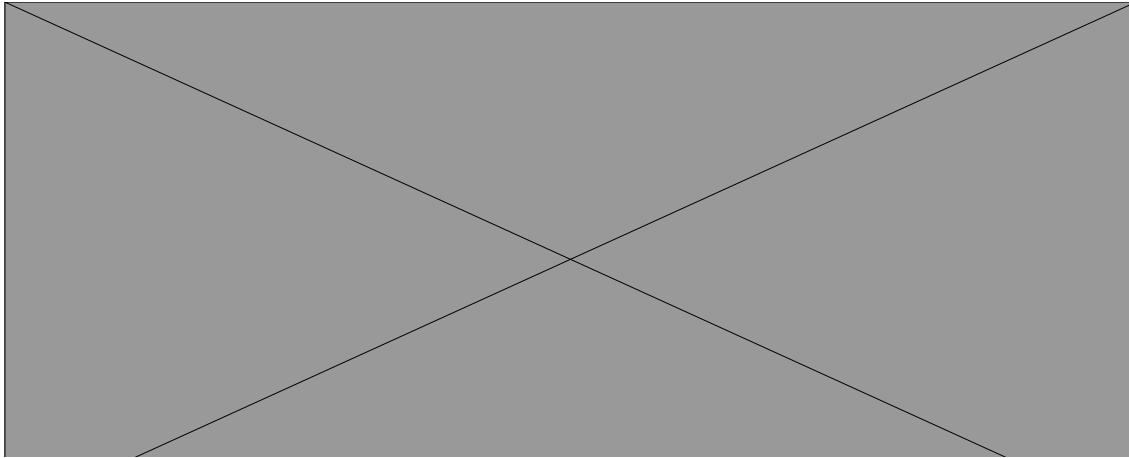
5.580

Kg. de abono orgánico.

Producción de Biogás en la finca demostrativa "La Esmeralda".



Desarrollo Rural



PLAN CACAO

Con el doble propósito de lograr la sostenibilidad en el suministro de cacao a largo plazo, tanto en calidad como en rendimiento de las fincas beneficiadas, y mejorar el ingreso de los productores, en NESTLÉ® Venezuela conducimos el Plan Cacao como parte de nuestros programas de Creación de Valor Compartido.

El resultado del esfuerzo de productores y técnicos queda manifiesto en el incremento de 280 a 650 kg promedio por hectárea.

El programa acompaña también a las familias de los agricultores y a la comunidad para que mejoren su bienestar y calidad de vida.

Nuestra visión es ser reconocidos como líderes en la Creación de Valor Compartido en la cadena de suministro de cacao, desde el productor hasta el consumidor.

Venezuela es uno de los siete países en el mundo en los que NESTLÉ® desarrolla este plan. Costa de Marfil, Ecuador, Ghana, Indonesia, México y Brasil completan el grupo.

OBJETIVOS DEL PLAN CACAO

- Incremento de 280 a 650 kg promedio por hectárea.
- Contribuir al desarrollo social de las comunidades cacaoteras, haciendo énfasis en nutrición, agua potable y desarrollo rural.
- Contar con cacao de buena calidad proveniente de cultivos calificados.
- Garantizar un suministro confiable de cacao.
- Ser reconocidos como creadores de valor compartido.

Plan Cacao en Venezuela inició en el año 2007 como un programa de asistencia técnica, pero fue a partir de 2013 cuando incorporamos el componente social, convencidos de que solo creamos valor económico cuando creamos valor social.

El primero lo logramos por medio de acompañamiento técnico a los productores: Transferencia de conocimientos, nuevas tecnologías y entrega de plantas élite.

El segundo propósito lo conseguimos con la práctica de planes sociales a su familia y comunidad haciendo énfasis en Nutrición, Agua Potable y Desarrollo Rural.

De las tres regiones de mayor producción de cacao en el país se seleccionaron las comunidades de Tucaní, Municipio Caracciolo Parra Olmedo en el estado Mérida; Yaguapita, Municipio Acevedo del estado Miranda, y Yaguaraparo, Municipio Cajigal del estado Sucre.

Durante 2013 se definieron tres pilares fundamentales dentro del componente técnico de Plan Cacao. Uno de ellos orientado a lograr plantas de alta calidad. Para eso, lo primero que se hizo fue identificar las deficiencias en las siembras de cacao mediante un diagnóstico en las fincas productoras.

Mientras eso ocurría, se fueron estableciendo las alianzas requeridas para la instalación de dos jardines de plantas madres, así como de un vivero artesanal.

Las Escuelas de Campo para capacitación en buenas prácticas agrícolas para el cultivo del cacao, constituyeron el tercer pilar.



“No tengo palabras. Son muchos beneficios y el conocimiento. Mi mamá nos crió a base de haciendas, pero hay cosas del cacao que uno no sabía. Nada más era cultivarlo, agarrarlo, venderlo y ya está. Pero aquí te enseñan muchas cosas que tú no tenías ni idea que se sacan del cacao”.

Reina Perdomo
Productora de Cacao,
Yaguapita, estado Miranda



Capítulo 4

Desarrollo Rural

PLAN CACAO EN CIFRAS (2013)

280 a 650 kg

de incremento de promedio
por hectárea.

1.269

personas adiestradas
en buenas prácticas agrícolas
y manejo orgánico.

1.299

visitas técnicas.

564

hectáreas rehabilitadas.

13.200

plantas entregadas.

32.000 lt

de abono orgánico distribuido.



PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA E INDUSTRIAL

Acciones similares a las que adelanta NESTLÉ® Venezuela en torno a la leche y el cacao se orientan también hacia otras materias primas e insumos agrícolas. Es el Programa Nacional de Desarrollo Agrícola e Industrial, el cual busca asegurar el incremento en el volumen de compras locales de insumos de calidad, al tiempo que busca la sustitución de importaciones y se contribuye al logro de la soberanía alimentaria.

En 2013, se seleccionaron 450 productores de rubros prioritarios para nuestros procesos productivos, como coco, café, arroz, orégano, cebolla, cambur, maíz, naranja, piña o miel de abejas, quienes recibieron asesoría técnica y orientación en buenas prácticas de cultivo, gestión de calidad e inocuidad, trazabilidad,

gestión del medio ambiente y recursos naturales, productividad y costos.

En otro eslabón de la cadena, treinta y un empresas agroindustriales, que suministran a nuestras plantas vegetales y frutas procesados, cárnicos deshidratados; cereales o miel de abejas, recibieron orientaciones sobre buenas prácticas de fabricación, cumplimiento legal, calidad e inocuidad, seguridad, gestión medioambiental y abastecimiento responsable.

La meta a mediano plazo es desarrollar capacidades técnicas en agricultores y proveedores agroindustriales para consolidar un sólido sistema de abastecimiento de insumos nacionales de calidad.

“Anteriormente, si usaba un fertilizante, estaba perdiendo el dinero y yo ni siquiera lo sabía. Antes utilizaba técnicas de campo que no eran adecuadas. Por ejemplo, ahora, con el plan de fertilización que tenemos, así como con el asesoramiento de NESTLÉ®, es exactamente lo que la planta necesita. De verdad.

Queremos trabajar, queremos producir. Ahora la producción es más. Por supuesto mi familia está más contenta. Económicamente me ha ido mejor. He podido hacer algunas inversiones en la finca que no las había podido hacer. Sentimos el apoyo. Sentimos que estamos siendo asistidos de verdad”.

Juan Camino
Productor de coco
San Juan de Los Cayos
estado Falcón.

La cadena productiva, desde el agricultor o industrial, hasta el consumidor final. Ese es el principio fundamental en la **Creación de Valor Compartido**.

Así se promueven beneficios económicos, sociales y ambientales a todo lo largo de la cadena productiva, desde el agricultor o industrial, hasta el consumidor final. Ese es el principio fundamental en la Creación de Valor Compartido.



Desarrollo Rural

EL DULCE NEGOCIO



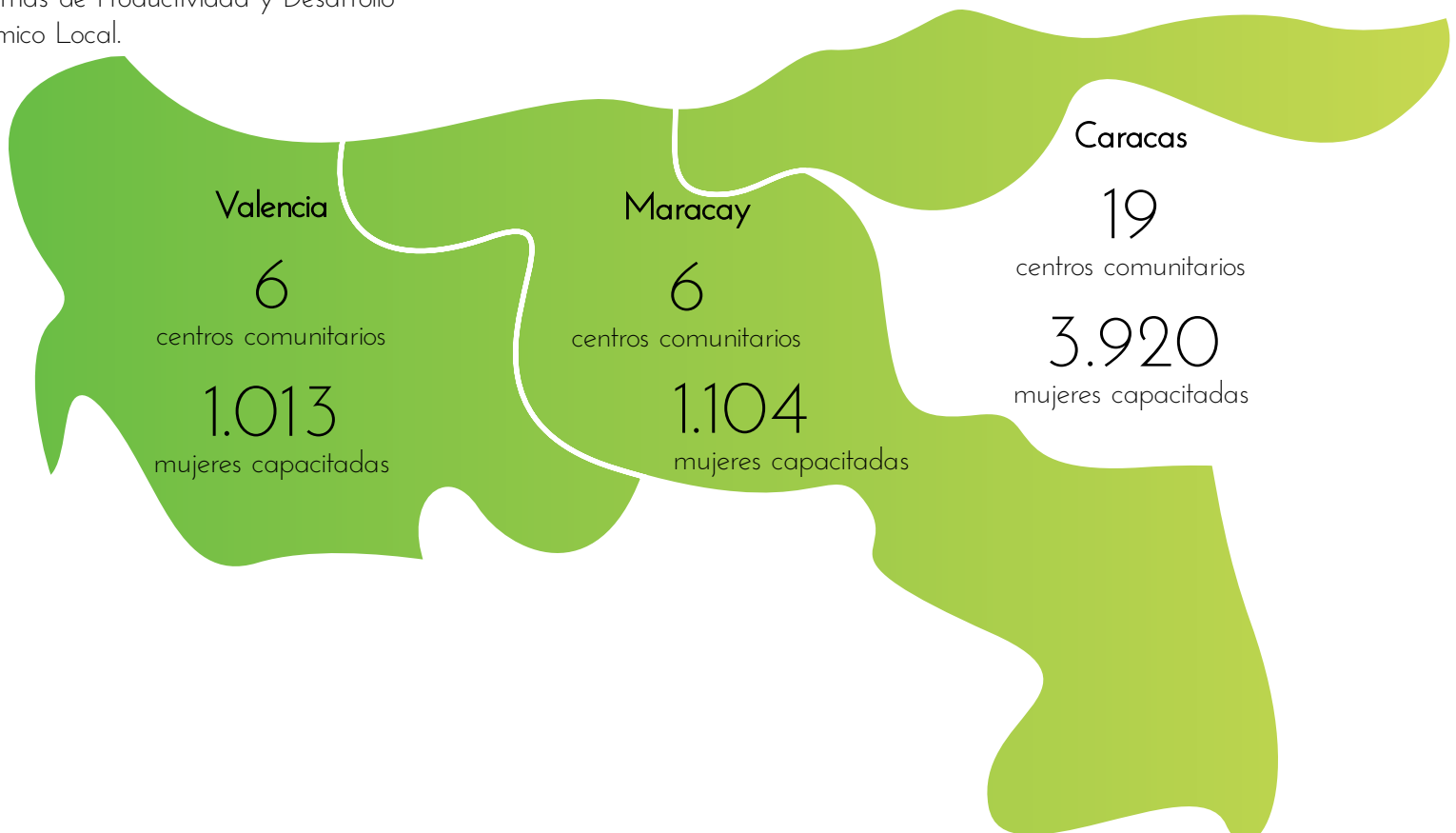
Similares objetivos, pero en entornos urbanos, tiene otro programa de Valor Compartido de NESTLÉ® Venezuela, diseñado para comunidades circundantes a las principales ciudades industriales del país.

Se trata de El Dulce Negocio, una iniciativa de Leches Culinarias NESTLÉ® que busca brindar a las mujeres venezolanas de menos recursos, las herramientas necesarias para emprender su propio negocio de producción y venta de postres a través de su capacitación en repostería y emprendimiento.

Luego de cursar cinco módulos que combinan temas de emprendimiento, finanzas básicas, nutrición, higiene, recetas y técnicas de preparación y presentación de postres, las participantes reciben una certificación en emprendimiento y repostería.

Durante el 2013 se realizaron ocho temporadas de El Dulce Negocio en treinta y un centros comunitarios de Caracas, Valencia y Maracay, en las que se certificaron 6.037 mujeres en emprendimiento y repostería.

Crear oportunidades de valor, que sean capaces de mejorar las condiciones de vida de las comunidades y crear bienestar, es lo que buscan nuestros programas de Productividad y Desarrollo Económico Local.



"Luego de la Escuela del Sabor, aprendí a valorar más mi trabajo pues, por ejemplo antes prácticamente lo regalaba, ahora cobro lo justo".

Esperanza Cermeño,
graduada Escuela del Sabor
2013.

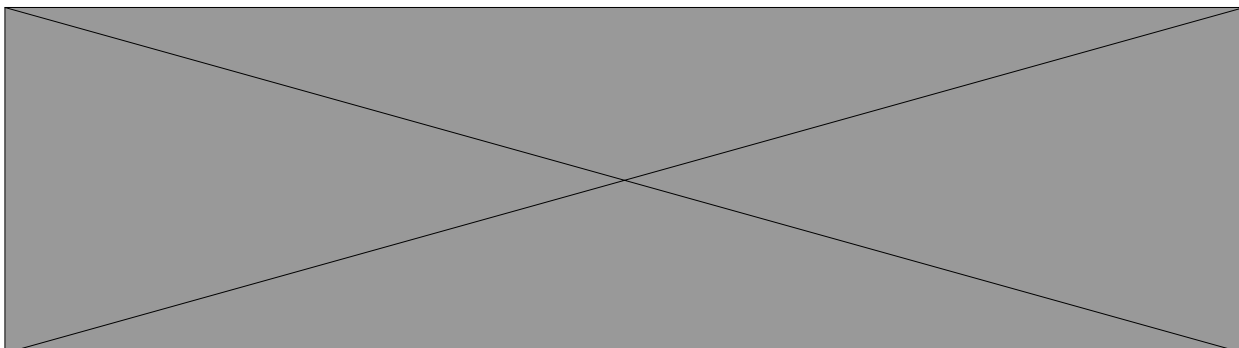


ESCUELA DEL SABOR

Nuestro más reciente programa de Creación de Valor Compartido está orientado a promover el desarrollo de capacidades locales en las comunidades que circundan las fábricas y establecimientos de distribución. Es la Escuela del Sabor.

En su primer año, 2013, fue implementado en 10 comunidades a nivel nacional, en las que se graduaron 168 personas.

Este programa desarrolla la capacidad emprendedora en mujeres y hombres ligados al negocio culinario, muchos de ellos familiares de nuestros colaboradores y productores. Se busca que los participantes logren consolidar y hacer próspero su negocio luego de aprobar un curso que incluye cuarenta y ocho horas de capacitación en técnica culinaria, nueve horas de capacitación en técnica financiera, y diez asesorías personalizadas en los puestos de trabajo.

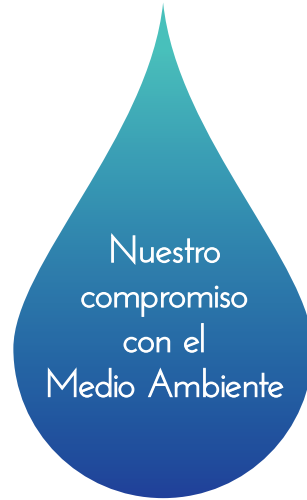




Capítulo 5

Agua

En NESTLÉ® Venezuela, a partir de la Política Global en Sostenibilidad Ambiental, ratificamos nuestro compromiso en relación a prácticas sostenibles y en particular en un claro aspecto: Consumo eficiente del recurso agua.



Históricamente, nuestras fábricas mantienen esfuerzos en disminuir el consumo de agua por toneladas de producto fabricado.

Desde el año 2011, el esfuerzo se ha enmarcado en el Plan Ambiental 2020, que tiene como meta la disminución de 25% del consumo de agua, del consumo de energía y de generación de desechos destinados a rellenos sanitarios y de emisiones atmosféricas.

Cada fábrica contribuye con la reducción del consumo de agua y energía. En nuestras instalaciones se realizan jornadas de comunicación y educación ambiental a fin de sensibilizar y fomentar el uso responsable de los recursos naturales.

Para cumplir con estos objetivos durante el año 2013 se ejecutaron veintidós proyectos que apuntan al logro de los objetivos del Plan 2020, a fin de disminuir el consumo de agua en las operaciones de NESTLÉ® Venezuela.

Sostenibilidad medioambiental

Estamos comprometidos con prácticas empresariales medioambientalmente sostenibles. Nos esforzamos por emplear de forma eficiente los recursos naturales en todas las fases del ciclo de vida de nuestros productos, favorecemos el uso de recursos renovables gestionados de forma sostenible y nuestro objetivo es alcanzar el «cero desperdicios».

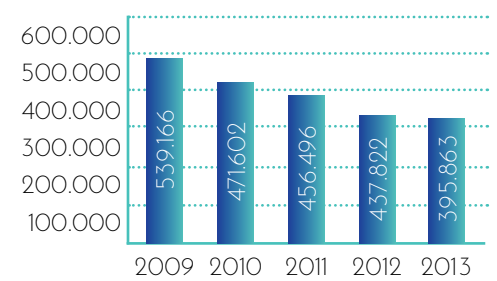
El agua

Nuestro compromiso consiste en utilizar el agua de forma sostenible y mejorar continuamente su gestión. Somos conscientes de que el mundo se enfrenta a un reto cada vez mayor y que es absolutamente necesaria una gestión responsable de los recursos hídricos por parte de todos los usuarios.





Consumo de Agua en Operaciones de Fábricas (m³)



La meta en NESTLÉ® Venezuela es disminuir el

25%

del consumo de agua para el año 2020, tomando como referencia el año 2011.



Capítulo 5

Nuestra gente

Los Principios Corporativos Empresariales de NESTLÉ® nos marcan el camino de todo lo que hacemos. Representan nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un punto de vista medioambiental y la forma de hacer negocios creando valor compartido para los accionistas, colaboradores, proveedores de materias primas y suministros, comunidades, sociedad civil y organismos de gobierno.



Somos la compañía líder en Nutrición, Salud y Bienestar a nivel mundial. Contamos con alrededor de 330.000 empleados en todo el mundo y estamos presentes en 196 países. Día a día tocamos millones de vidas con nuestras marcas e ideas.



Trabajamos para que todos nuestros colaboradores sientan que viven más a gusto en NESTLÉ®. Lo hacemos mejorando vidas, creando valor y compartiéndolo con nuestras comunidades; creando un mundo de realización apoyando a nuestra gente en un marco de responsabilidades compartidas; inspirándonos en las personas, respetando la individualidad.



Nuestra gente

BALANCE DE GÉNERO

Los Principios de Dirección y Liderazgo de NESTLÉ® expresan claramente el compromiso de la Compañía por respetar la diversidad. Pero no se trata solamente de promover la diversidad de género, sino también conseguir el balance, fortalecimiento y la riqueza de conocimientos, experiencias y diversidad de pensamiento.

Estamos convencidos de que son las personas las que forjan su prosperidad y que nada puede lograrse sin su apoyo y energía. Los criterios más importantes para progresar en la Organización son sus habilidades, su sagacidad, su capacidad y su voluntad de aplicar estos principios, sin que importe su origen, nacionalidad, religión, raza, sexo o edad.

NESTLÉ® suscribió los Principios para el empoderamiento de las mujeres de la ONU, de manera que velamos para que hombres y mujeres reciban las mismas oportunidades.

En 2013, un 31% de nuestros directivos globales eran mujeres, un 19% de ellas en alta dirección. En este sentido, en NESTLÉ® Venezuela seguimos cabalmente los principios y lineamientos globales, impulsamos el desarrollo del talento en la organización, aumentando las oportunidades de carrera y el acceso combinado y balanceado de mayor número de mujeres en posiciones de liderazgo y dirección.

La meta a mediano y largo plazo es robustecer el compendio de talento de la organización hasta alcanzar una distribución 60-40 de hombres y mujeres, y brindarles un plan de desarrollo robusto y un plan de sucesión que permita preparar el talento necesario para ocupar las posiciones claves de la Organización, a fin de garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones.

En 2013 se cumplieron pasos clave en este sentido:

- Se completó el inventario de talento.
- Se revisó cuidadosamente todo el talento de la organización para seleccionar el grupo a desarrollar.
- Se desarrolló del Plan de Formación del Talento para las posiciones claves y críticas de la Organización.
- Se inició el Programa de Mentores.
- Con ellas se inició el programa de encuentros Café para Mamás.
- Se publicó la Guía para Padres NESTLÉ®.
- Se inauguró una Sala de Lactancia en Oficina Central.

Cuatro acciones, una meta

Programa de Mentores

Es una iniciativa que tiene como finalidad desarrollar competencias en los colaboradores de NESTLÉ® Venezuela, para que estén preparados como posibles sucesores de posiciones clave y de dirección en la Organización, garantizando el equilibrio de género y diversidad. En 2013 se unieron al programa veinte colaboradores.

Un café para Mamá

Es un espacio en el que las colaboradoras con hijos en edades comprendidas entre 0 y 2 años se reúnen cada dos meses, comparten sus experiencias de maternidad y trabajan en el desarrollo de habilidades esenciales que les permitan ejercer efectivamente el rol de madres. Los encuentros están guiados por profesionales, quienes les proporcionan herramientas para fortalecer el vínculo con su bebé y lograr el balance vida-trabajo. Quince colaboradoras participaron en estos talleres durante el año 2013.

Guía para Padres NESTLÉ®

Es una guía para manejar con éxito la carrera profesional de los colaboradores antes, durante y después de su permiso de maternidad y paternidad. Contiene información sobre puntos clave y preguntas para la reflexión. La guía tiene una sección dirigida a los gerentes, con consejos para el manejo exitoso de la carrera de sus reportes antes, durante y después del permiso de maternidad o paternidad.

Salas de Lactancia

Son espacios especialmente diseñados para apoyar a las colaboradoras que se encuentren en período de lactancia a su retorno del período postnatal, a fin de que su bebé pueda seguir contando con los beneficios de la leche materna. El lugar cuenta con todas las condiciones higiénicas necesarias para que las madres puedan extraerse la leche y almacenarla en refrigeradores para trasladarla posteriormente a su casa.



Capítulo 5

Nuestra gente

OPORTUNIDADES PARA TODOS

En NESTLÉ® Venezuela brindamos a personas con discapacidad, oportunidades para que puedan crecer personal y profesionalmente, aportando sus conocimientos a través del desarrollo de sus potencialidades.

En cumplimiento con lo que establece la Ley Orgánica del Trabajo, trabajadores y Trabajadoras en esa materia, así como la Ley para las Personas con Discapacidad, promovemos y facilitamos la inserción laboral de personas con discapacidad en nuestra Organización. Lo hacemos apoyando proyectos y programas que desarrollan instituciones especializadas.

Uno de ellos es Engranados, Programa de Formación e Inclusión Laboral a través del cual se lleva a cabo la capacitación teórico-práctica de los participantes con discapacidad intelectual, física y sensorial para su posterior incorporación en puestos de trabajo dentro de la Empresa. En una iniciativa de Cargill de Venezuela a la cual nos sumamos para trabajar con ellos por medio de un convenio como Empresas Aliadas.

Desde el inicio de Engranados en 2011 se han formado tres generaciones que hoy ejercen funciones como auxiliares administrativos. Actualmente contamos con seis de estos jóvenes trabajando en la Oficina Central de Caracas.

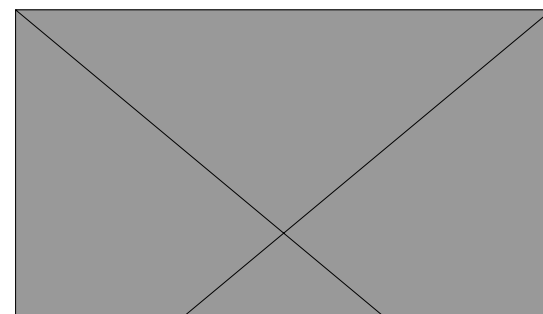


CRECINER

Es un Instituto de Educación Especial que atiende, apoya y forma a personas con discapacidad intelectual. En estos momentos contamos con diez personas que, aunque hacen vida en sus instalaciones en la ciudad de Valencia, apoyan el área de producción artesanal con sus artículos de madera, papel y artesanía.

Derechos Humanos en nuestra actividad empresarial

Apoyamos plenamente las directrices del Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre los derechos humanos y el trabajo y pretendemos ofrecer un ejemplo de buenas prácticas laborales y de derechos humanos en todas nuestras actividades empresariales.



FUNDACIÓN PARA LA COOPERACIÓN
DEL DESARROLLO INTEGRAL DE
SOCIEDADES ESPECIALES
RIF. J-29359134-1

FUNDACODISE

Es un centro de formación para la vida y el trabajo que proporciona a jóvenes y adultos con discapacidad intelectual un espacio de desarrollo personal. Hoy en día contamos con cinco jóvenes que contribuyen con nuestros regalos corporativos a través de sus galletas artesanales.

Liderazgo y responsabilidad personal

La clave de nuestro éxito está en nuestro personal. Mantenemos una actitud de dignidad y respeto mutuo y esperamos que todos nuestros empleados contribuyan a fomentar el sentido de la responsabilidad personal. Contratamos a personas competentes y motivadas que respetan nuestros valores, les ofrecemos igualdad de oportunidades de desarrollo y promoción profesional, protegemos su privacidad y no toleramos ninguna forma de acoso o discriminación.



Una trayectoria exitosa

Harry Villareal comenzó a prestar labores en el Punto de Traslado Yaguara, (Caracas) en septiembre de 2011. Desde entonces ha tenido una trayectoria exitosa. Es un colaborador responsable, con mucha iniciativa, capaz de mejorar las propuestas y dar nuevas sugerencias.

En el cargo de Analista Administrativo Vacacionista tuvo la oportunidad de crear, tanto en el área de caja como en liquidación de fletes, propuestas para la mejora y efectividad de los procesos.

De esta manera facilitó el trabajo de sus compañeros.

Como resultado de este crecimiento profesional fue promovido al área de Comercio Exterior en Oficina Central en Caracas.

Esto ha significado nuevos retos para él, que asume con la firme convicción de que realizará con todo éxito esta nueva etapa.



Capítulo 5

Nuestra gente

PROGRAMA DE VOLUNTARIOS NESTLÉ®

Una manifestación de lo que significa mejorar vidas creando valor y compartiéndolo es el Programa de Voluntarios NESTLÉ®, que se conformó el 14 de junio de 2011 con un grupo de colaboradores que decidió entrenarse y entregarse a la tarea de dejar nuestra huella en la sociedad. A todos los caracteriza el entusiasmo y las ganas de servir, alineados siempre a nuestros principios corporativos y a nuestra razón de ser como empresa de Nutrición, Salud y Bienestar.

Su objetivo es generar espacios que permitan a los colaboradores donar su tiempo, trabajo y talento a personas necesitadas en sus comunidades vecinas o apoyando causas relacionadas con nutrición balanceada, ejercicio físico y hábitos saludables. Durante 2013, el programa ejecutó veintiocho actividades con foco en Nutrición a nivel nacional, en las cuales participaron 250 voluntarios.

El programa tiene como metas aumentar el número de voluntarios activos a nivel nacional e incorporar la participación de familiares de colaboradores, establecer alianzas con diferentes organizaciones que complementen nuestra programación de actividades y convertirse en un espacio para el desarrollo de competencias corporativas como liderazgo y trabajo en equipo.

En NESTLÉ® Venezuela buscamos ser reconocidos como una empresa cuyos voluntarios hacen valiosos aportes en el área de Nutrición, Salud y Bienestar.





Nuestro compromiso es con los derechos humanos, el liderazgo, la responsabilidad personal y la no discriminación.

Creación de Valor Compartido

Nutrición | Agua | Desarrollo Rural



Nestlé®