



## Creación de Valor Compartido

Nutrición | Agua | Desarrollo Rural





# CONTENIDO

- 2 Mensaje del Presidente de Nestlé Venezuela
- 3 Mensaje Presidente CEO NESTLÉ y Consejero Delegado
- 5 NESTLÉ en Venezuela
- 7 Creación de Valor Compartido
- 9 Nutrición, Salud y Bienestar
  - Programa Global de Niños Saludables Nutrir
- 17 Desarrollo Rural y Suministro Responsable
  - Plan de Fomento Lechero
  - Plan Cacao NESTLÉ
  - Programa Nacional de Desarrollo Agrícola e Industrial
  - Plan NESCAFÉ®
  - Escuela del Sabor
- 39 Sustentabilidad
- 45 Nuestro Personal





## Mensaje del Presidente Nestlé Venezuela

En Nestlé Venezuela, el compromiso social está integrado a lo largo de nuestra cadena de valor y de nuestra manera de relacionarnos con las comunidades. Este compromiso tiene como eje la estrategia de Creación de Valor Compartido, focalizada en 3 grandes áreas: Nutrición, Agua y Desarrollo Rural, los cuales son los pilares fundamentales para nuestra visión como empresa: *“Evolucionar de una respetada y confiable compañía de alimentos a una respetada y confiable compañía de alimentos, Nutrición, Salud y Bienestar”*

En NESTLÉ, es tan importante lo que hacemos como la forma en que lo hacemos. Por eso, el empleo local y el desarrollo económico y social de los países donde operamos constituyen la base de nuestra responsabilidad y sostenibilidad como empresa, además nos permite brindar productos sabrosos y nutritivos a quienes nos prefieren.

Sólo a través del trabajo en equipo con nuestras comunidades es que lograremos sustentabilidad en el largo plazo. Hoy en día, ese compromiso con el que nacimos hace más de 148 años, impulsa nuestra visión única de desarrollo sostenible a través de la Creación de Valor Compartido.

El año 2014 fue un año de éxitos: publicamos nuestro primer informe de Creación de Valor Compartido y robustecimos los programas.

El 2015 se avecina con nuevos retos: se acerca el décimo aniversario de Plan Fomento Lechero, el primer aniversario de Plan NESCAFÉ® y el segundo año del Programa de Desarrollo Agrícola e Industrial. Más todos los retos que vienen asociados con cada uno de nuestros programas y el compromiso con nuestras Comunidades de Valor, uno de los principales motivadores que nos lleva cada año a ser mejores.

Los invitamos a conocer los resultados de nuestros programas de Creación de Valor Compartido: Plan Fomento Lechero, Plan Cacao, Programa Global de Niños Saludables Nutrir, Plan NESCAFÉ®, Plan de Desarrollo Agrícola e Industrial, Escuela del Sabor y Agua para la Vida. Estos continuarán creciendo y expandiéndose y apoyando la Nutrición, Salud y Bienestar de las comunidades de nuestro país y su gente.

*Fausto Costa*  
Presidente



*Paul Bulcke*  
Nestlé's Chief Executive Officer

## Mensaje de Nuestro Presidente CEO NESTLÉ y Consejero Delegado

Nos complace compartir con ustedes nuestro Informe 2014 sobre Creación de Valor Compartido, que incluye una evaluación de los retos a los que nos enfrentamos y de los avances efectivos realizados en el cumplimiento de nuestros compromisos sociales. En este informe subrayamos nuestra firme creencia en que, para que una empresa tenga éxito a largo plazo y cree valor para los accionistas, debe crear, además, valor para la sociedad. Todos y cada uno de los compromisos se basan en nuestras convicciones, no en nuestra conveniencia. El respeto por las personas, las distintas culturas, el medio ambiente y el futuro del mundo en que vivimos es la base de la Creación de Valor Compartido.

Estos compromisos abarcan propósitos tanto externos como internos. Nos han ayudado a dar forma a nuestras comunicaciones externas, pero igual de importante es que orientan a nuestra dirección y a todos los que integramos las Unidades de Negocio, las Zonas y los Mercados de NESTLÉ, en nuestro esfuerzo colectivo por lograr esos objetivos específicos. También tienen en cuenta las opiniones de nuestros grupos de interés. Nos reunimos periódicamente con ONG, el mundo académico, agencias multilaterales, gobiernos y otros terceros para escucharlos y aprender de sus críticas y de sus mensajes de ánimo. Nuestro esfuerzo sale fortalecido de ese diálogo.

Nuestros accionistas también nos sirven de guía gracias a sus atinadas preguntas sobre esos compromisos sociales y el modo en que refuerzan nuestro negocio. Esto es algo que, desde luego, podemos explicar. Nuestra aspiración a ser la empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar es la base de nuestra estrategia corporativa y nuestro objetivo. Nos preocupan realmente la salud y el bienestar de las personas e invertimos con vistas al futuro mediante nuestra red de centros de investigación, el Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud, Nestlé Health Science y el nuevo Nestlé Skin Health. Una mayor comprensión de la nutrición y el acceso a alimentos y bebidas más sabrosos y saludables son demandas y necesidades de la sociedad.

El agua es también parte esencial de una buena nutrición, y a la vez un derecho humano y el eje de la seguridad alimentaria. Fomentamos activamente una hidratación saludable a todas las edades y dedicamos todo nuestro esfuerzo a reducir el uso de agua en nuestras operaciones. Abogamos por la inclusión de un objetivo específico sobre el agua en la agenda de desarrollo posterior a 2015. Nuestra nueva fábrica con nivel cero de agua en México, una fábrica de productos lácteos con impacto hídrico positivo, ilustra nuestro compromiso con la reducción de agua en nuestras operaciones y expresa nuestra bienvenida a nuevas tecnologías y modos innovadores de conseguirlo. El agua es una oportunidad comercial, un reto operativo y un tema social que nos preocupa a todos. Como hemos repetido insistentemente, el agua se agotará antes que el petróleo.

Igualmente, el desarrollo rural y nuestro trabajo con agricultores, unidos a nuestras Directrices de Abastecimiento Responsable, contribuyen a abordar la necesidad de crear comunidades agrícolas sostenibles, pero también a dar respuesta a las demandas de nuestros consumidores sobre la procedencia de los alimentos que consumen. Nuestro trabajo en desarrollo rural ayuda a garantizar la calidad y la cantidad del suministro de nuestras principales categorías y hace aumentar el atractivo de la actividad agrícola para las futuras generaciones. Seguimos gestionando activamente nuestros compromisos con la sostenibilidad medioambiental y social, necesaria para el funcionamiento de nuestras fábricas y el crecimiento y desarrollo sostenibles de las comunidades y los países en los que operamos. Nuestro compromiso con el empleo, la iniciativa NESTLÉ needs YOUth contribuye a reforzar y desarrollar las capacidades y la formación para el trabajo de los jóvenes europeos. Este programa se hará extensivo al resto del mundo en breve.

En NESTLÉ, la Creación de Valor Compartido es nuestra forma de hacer negocios y está enraizada en nuestra mentalidad de gestión holística. Integrar la oportunidad comercial y la necesidad social es lo que esperamos que consigan nuestros directivos y empleados. Las herramientas de gestión internas facilitan este proceso: una herramienta de cartera estratégica con la que evaluamos nuestras marcas según objetivos financieros y de nutrición; un proceso de inversión en activos fijos que incorpora indicadores sociales; un Marco de Desarrollo Rural que profundiza en las necesidades de los agricultores de cacao, café y lácteos y de las comunidades agrícolas, y que nos ayuda a establecer mejor los objetivos de nuestro trabajo y nuestras inversiones. Nuestro reto consiste en encontrar un método coherente de medir el valor comercial de la Creación de Valor Compartido, así como de evaluar no solo las actividades, sino también su impacto social. Seguiremos desarrollando esta vía de pensamiento durante 2015. Únase a nosotros en nuestro viaje a la Creación de Valor Compartido, que enfoca el negocio hacia el largo plazo y donde el éxito de la sociedad y la actividad económica están íntimamente unidos y se refuerzan mutuamente. También debería dar lugar a una actuación colectiva que aborde más eficazmente algunos de los problemas e inquietudes sociales más profundos. Hace falta un diálogo más positivo, el compromiso y la asociación para hacer frente a la «doble carga» de la malnutrición, la escasez de agua, una agricultura sostenible, el cambio climático, los derechos humanos y otras cuestiones.

Este año hemos vuelto a introducir nuevos compromisos en las áreas de marketing responsable para los niños, anticorrupción y mecanismos de reclamación internos y externos. Con este informe también reiteramos nuestro apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en nuestra calidad de miembro fundador del programa LEAD, una importante plataforma de liderazgo de la sostenibilidad corporativa. Esperamos recibir sus comentarios sobre nuestros compromisos y sobre este informe.



*Peter Brabeck*  
Chairman of the Board of Directors

# NESTLÉ en Venezuela

Medio siglo antes de que NESTLÉ construyera en Santa Bárbara del Zulia la primera planta pulverizadora de leche en Venezuela, en asociación con la norteamericana Borden, en 1941, ya la *"Harina Láctea NESTLÉ"*, antecedente de lo que hoy conocemos como CERELAC®, había llegado al país, importada por un comerciante de Puerto Cabello. Así quedó registrado en un diario porteño de 1886.

Le tomó dos años a INDULAC, Industria Láctea Venezolana C.A. -como se llamó esa primera compañía- construir las instalaciones de Santa Bárbara del Zulia. Pero luego la riqueza ganadera de la zona impulsó la construcción de otras dos plantas en la zona.

En 1979 las acciones de INDULAC pasaron a manos del Estado Venezolano, pero NESTLÉ mantuvo la totalidad de su capital accionario en Especialidades Alimenticias S.A (ESPALSA), una empresa que se había establecido en 1957.

Así NESTLÉ continuó expandiendo su presencia en Venezuela, hasta que en 1987 cambió su denominación comercial y la empresa comenzó a llamarse Nestlé Venezuela S.A.

Un año más tarde ingresó al segmento de confites, galletas y chocolates con la adquisición de Savoy, una marca líder, conocida y admirada por todos los venezolanos.

Así pasó el primer siglo de NESTLÉ en Venezuela, pero la historia tendría capítulos pendientes. En 1996 NESTLÉ adquirió una planta pulverizadora de leche en el Estado Táchira, lo que hoy orgullosamente es la Fábrica El Piñal.





Luego vinieron nuevas e importantes inversiones. En 1997 adquirió al Grupo Protinal las marcas Ferrarina y otras del segmento de alimentos para mascotas. En 2001, como consecuencia de la compra mundial efectuada por NESTLÉ, S.A. (Suiza) de la empresa Ralston Purina U.S.A., en enero, se fortaleció este negocio en Venezuela.

Localmente, las inversiones de NESTLÉ continuaron en Venezuela en los primeros años de la década de 2000. Primero fue la compra de Cadipro Milk Products C.A, y del 50 por ciento de las acciones de Corporación INLACA, ambas dedicadas al segmento de leche en polvo, leche líquida y otros refrigerados.

Con el ingreso de NESTLÉ al mercado de colados para bebés en 2007 en todo el mundo, la marca GERBER ingresa al portafolio de NESTLÉ en Venezuela.

Así podemos contar casi 130 años en la mesa de los venezolanos. El nido, símbolo de la marca NESTLÉ desde 1866, cuando Henri Nestlé logró su exitosa fórmula nutricional, hoy identifica a 27 marcas que están presentes en toda Venezuela cubriendo las categorías de Cereales, Bebidas, Chocolates, Confites, Cuidado de Mascotas, Culinarios, Galletas, Lácteos, Nutrición Infantil y Yogures.

Todos son productos de calidad que garantizan la nutrición, salud y bienestar de los venezolanos.

Desde aquella *“Harina Láctea NESTLÉ”* que se anunciaba como *“Alimento completo para los niños”*, el compromiso de NESTLÉ con Venezuela ha venido fortaleciéndose, no solo por la preferencia del consumidor, sino también por poder brindar oportunidades de empleo directo a casi 5.000 venezolanos en las fábricas de Santa Cruz y La Encrucijada (Estado Aragua), El Tocuyo (Estado Lara), San Rafael de El Piñal (Estado Táchira) y Valencia (Estado Carabobo); en los centros de distribución y puntos de trasbordo a lo largo de la geografía nacional, o en la Oficina Principal de Caracas.

Miles de agricultores, ganaderos e industriales, con su esfuerzo productivo proveen a nuestras fábricas de materia prima e insumos de calidad. Cientos de emprendedores y emprendedoras culinarias, prefieren productos NESTLÉ para la elaboración de las recetas que ofrecen a sus clientes; comerciantes prefieren nuestras marcas en sus puestos de mercado, bodegas, abastos y supermercados; miles de familias que ven mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades. Juntos estamos creando valor compartido.

# Creación de Valor Compartido

En NESTLÉ creemos que nuestro deber es crear valor para la empresa, al mismo tiempo que a sus empleados y sus familiares, a nuestros consumidores, proveedores, y para la sociedad en su conjunto. Nuestra filosofía de Creación de Valor Compartido es la que guía nuestra actuación.



Nuestros procesos y procedimientos están orientados a la máxima eficiencia operacional y a la sustentabilidad. De la misma manera, los procesos de manufactura y distribución involucran a empleados y socios comerciales, pequeños y medianos productores agropecuarios, a quienes NESTLÉ estimula continuamente para que puedan progresar en su trabajo y desarrollen habilidades que les permitan crecer como personas, ayudando al fortalecimiento de sus grupos familiares y de sus comunidades.

Lo hacemos de esa manera porque en NESTLÉ creemos que es nuestro deber crear valor para la empresa, al mismo tiempo que a sus empleados y accionistas; a nuestros consumidores y proveedores, así como para la sociedad en su conjunto. La actuación socialmente responsable de la empresa es inherente a la estrategia de negocios de NESTLÉ. Esta convicción constituye el fundamento de la filosofía de Creación de Valor Compartido.

El resultado de este enfoque es que NESTLÉ reconoce la necesidad de alinear su actividad con los intereses de los consumidores, la sociedad en su conjunto y el ambiente, como parte de una estrategia pensada a largo plazo, acorde con nuestra visión de Empresa:

*“Evolucionar de una respetada y confiable compañía de alimentos a una respetada y confiable compañía de alimentos, nutrición, salud y bienestar”.*

Cuando NESTLÉ apoya técnica y financieramente a productores y agricultores venezolanos, en su condición de proveedores de materias primas e insumos locales, contribuye también al desarrollo de comunidades rurales y al mejoramiento de su calidad de vida.

Todo lo anterior conduce a que los consumidores reciban productos de calidad, desarrollados luego de profundos procesos de investigación e innovación, de manera que aseguren la satisfacción de las necesidades nutricionales, contribuyendo así a su salud y bienestar.

Estamos convencidos de que cada eslabón de la cadena de valor que guía las operaciones de la empresa tiene el potencial de producir beneficios a largo plazo para la sociedad: productores, proveedores, colaboradores, clientes, socios, aliados comerciales, consumidores, sociedad civil organizada y autoridades.

El fundamento de nuestra actuación responsable es el respeto al marco legal y regulatorio imperante en el país, así como a los principios globalmente aceptados contenidos dentro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Asuntos Laborales, Sustentabilidad Ambiental e Integridad.

*La Creación de Valor Compartido* requiere actuar pensando en el largo plazo, lo que se traduce en tener presente la protección del futuro. La clave para el éxito de tales proyectos es la búsqueda de relaciones armónicas sostenidas en el tiempo, basadas en una perspectiva de beneficios y responsabilidades compartidas. Esto es, sostenibilidad.

En Nestlé Venezuela lo hacemos realidad promoviendo iniciativas de desarrollo sustentable en las comunidades cercanas a las localidades donde se asientan nuestras operaciones, o de donde provienen materias primas e insumos procesados. Para nosotros son Comunidades con Valor. Junto a ellas, y en algunos casos en cooperación con las autoridades locales, impulsamos y desarrollamos proyectos en las áreas de nutrición, agua y desarrollo económico local.

En ellas desarrollamos programas que combinan el acompañamiento técnico y financiero al productor o industrial, acompañamiento social con programas de nutrición y salud, y fomento de acciones para el mejor uso y aprovechamiento de recursos naturales como el suelo y el agua.



## Nutrición, Salud y Bienestar

Para NESTLÉ la creación de valor para la sociedad comienza por ofrecer productos que ayuden a la gente a mejorar su *Nutrición, Salud y Bienestar.*

### NUESTRO COMPROMISO EN NUTRICIÓN

Crear liderazgo en conocimientos de nutrición infantil mediante una comprensión profunda de su ingesta alimentaria y estilo de vida

Liderar el sector en investigación sobre nutrición y salud mediante programas internos y colaboraciones externas con las instituciones más destacadas

Suministrar alimentos infantiles sanos y nutritivos

Ayudar a reducir el riesgo de desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes

Reducir el sodio (sal) y el azúcar en nuestros productos

Reducir grasas saturadas y eliminar grasas trans obtenidas de aceites parcialmente hidrogenados en nuestros productos

Fomentar el consumo de cereales integrales y de verduras mediante una preparación casera más saludable

Ofrecer información y consejos de nutrición en nuestras etiquetas

Ofrecer orientación sobre raciones

Fomentar dietas y estilos de vida saludables con actividad física

Promover una hidratación sana como parte de un estilo de vida saludable

Implementar programas de educación nutricional para promover prácticas de buena nutrición

## NUESTRO PROGRESO

En Venezuela hemos logrado reformular y rediseñar nuevos procesos de fabricación. De esa manera logramos reducir

**al menos 8%**

de azúcar, sal, grasas saturadas y la eliminación de grasas trans provenientes de aceites parcialmente hidrogenados.

En Venezuela durante 2014

se logró que **85%**  
de los productos

muestren en su etiqueta la Guía de Requerimientos de Ingesta Diaria (GRID) y del tamaño para cada porción.

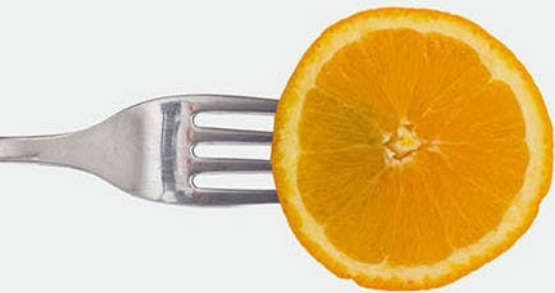
**28.300** niños  
en **71** escuelas

del país participaron en el Programa Global de Niños Saludables Nutrir durante el año escolar 2013/2014 y 35.000 niños en 102 escuelas están siendo beneficiados por el programa en el año escolar 2014/2015

Más de **80%**  
de los niños

mejoraron el conocimiento acerca de la importancia de la alimentación saludable y balanceada, una adecuada hidratación y del valor del ejercicio físico.





En NESTLÉ destinamos importantes recursos a apoyar proyectos de investigación de organizaciones expertas en el tema de Nutrición, programas de información al consumidor y de educación a escolares y a otros miembros de las comunidades. El compromiso fundamental que nos guía es ofrecer alimentos y bebidas que superen los criterios de organizaciones expertas en nutrición, entre ellas la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Como parte de políticas corporativas de optimización del perfil nutricional de nuestros productos, Nestlé Venezuela ha establecido como prioridad un programa orientado a la reducción del azúcar, sodio (sal), grasas saturadas y eliminación de las grasas trans en los productos que ofrecemos en el país.

En ese sentido, la meta global establecida para 2016 es reducir al menos 10% de tales componentes en todo el portafolio de productos a nivel mundial en concordancia con los Fundamentos Nutricionales (NF) de NESTLÉ.

Luego de varios años de esfuerzo en reformulación y rediseño de nuevos productos, en 2014 entregamos a nuestros consumidores 5 productos, en los cuales se redujo hasta 24% en azúcar (RICA CHICHA®, NESTEA® Limón Light y SAMBA®); 36% en grasas totales (SAMBA®) y 8% en sodio (Caldo de Pollo MAGGI®).

# NUTRICIÓN

A la par de los esfuerzos en investigación y puesta en práctica de mejoras en la conformación nutricional de los productos, otra prioridad para nuestra compañía es llevar al consumidor información cada vez más clara en las etiquetas de los productos.

Con ese propósito se han rediseñado las etiquetas a fin de colocar en su panel frontal la Guía de Requerimientos de Ingesta Diaria (GRID). Así, de manera gráfica el consumidor puede visualizar rápidamente qué porcentaje del requerimiento de ingesta diaria le aporta nuestro producto para cada uno de los nutrientes indicados, en valores recomendados por el Instituto Nacional de Nutrición. También se muestra el tamaño de la porción recomendada para cada ocasión de consumo.

Luego de tres años de trabajo en Venezuela durante 2014 se superó en cinco puntos el porcentaje previsto de productos cuya etiqueta muestra la Guía de Requerimientos de Ingesta Diaria, alcanzando 85% de las distintas presentaciones de productos.

Porción recomendada



Cantidad de Energía que aporta una porción

% de energía diaria que cubres con una porción de la dieta recomendada para adulto / niño



**POR VASO  
200 ml**

**Energía  
180  
kcal**

**10  
%**

**% RID\*\* DE  
UN ADULTO**



## Programa Global de Niños Saludables Nutrir

Es una iniciativa de **NESTLÉ** a nivel mundial que tiene como objetivo incrementar el conocimiento en nutrición y promover la actividad física entre los niños en edad escolar.

En Venezuela, durante el año escolar 2013 - 2014, llegó a 71 escuelas. En el siguiente periodo escolar 2014 - 2015, se sumaron otras 31. Las 102 escuelas a donde llega el programa están ubicadas en El Piñal (Estado Táchira), Guasualito (Estado Apure), Mesa Julia (Estado Mérida), El Tocuyo (Estado Lara), Valencia y Morón (Estado Carabobo), Santa Cruz y La Encrucijada (Estado Aragua), Yaguapita (Estado Miranda), Yaguaraparo (Estado Sucre) y Caracas (Distrito Capital).

A lo largo del período escolar 2013 - 2014, 28.300 niños con edades comprendidas entre 6 y 12 años, participaron en el programa en actividades lúdico educativas referidas a temas de alimentación balanceada, actividad física, higiene y manipulación de los alimentos. Para el año escolar 2014 - 2015 incrementamos a 35.000 niños.

En la búsqueda de mejorar los hábitos alimentarios de niños en edad escolar, a esos talleres de formación también asistieron docentes, representantes y líderes comunitarios, quienes tienen un rol fundamental en ese sentido.

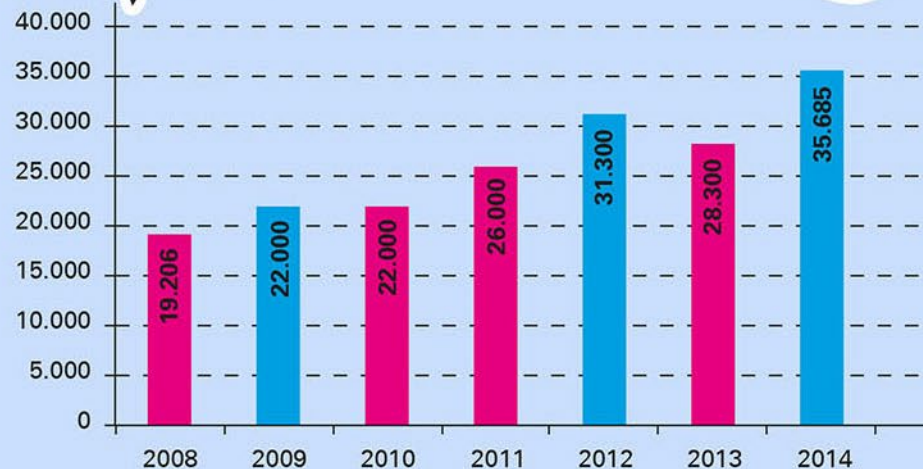
Las visitas que cada mes realizaron los expertos facilitadores a cada escuela, lograron mejorar el conocimiento sobre aspectos nutricionales y su actitud hacia la actividad física. La comparación entre la evaluación realizada al inicio del año escolar 2013- 2014, y otra al final del período, mostró en promedio que 85% de los niños de 1º a 3º grado de educación básica mejoraron el conocimiento acerca de la importancia de la alimentación saludable y balanceada, el valor del desayuno y de las meriendas sanas, el adecuado consumo de agua, frutas y vegetales, y la actividad física como parte de los hábitos saludables.

Entre los niños de 4º a 6º grado el conocimiento acerca de la importancia del desayuno para mantener la concentración en la escuela pasó de 75% en la evaluación base, a 80% en la realizada al final del año escolar.

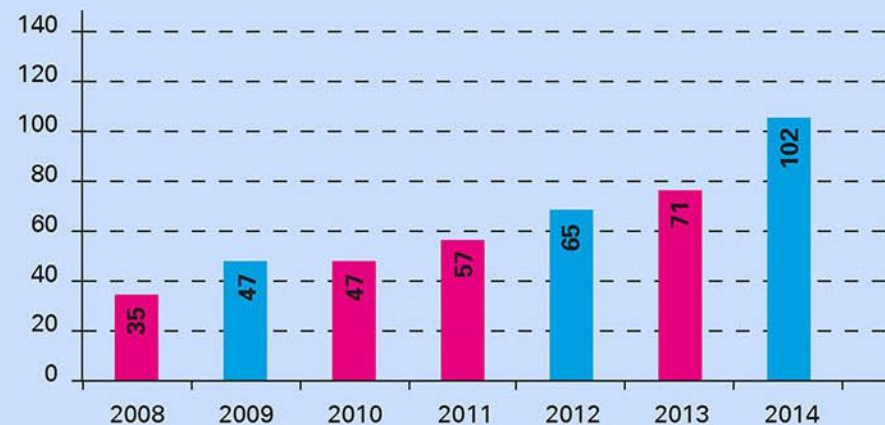




Número de niños por año



Número de niños por año



El Programa Global de Niños Saludables Nutrir comenzó a ejecutarse en Venezuela en el año 2007. Desde el 2012 se desarrolla en alianza con la organización Asociación Civil Fomento Del Desarrollo Popular (FUDEP).

# Programa Global de Niños Saludables Nutrir

[ *Testimonial* ]

## Nutritiva Diversión

Giovanni y Julia son dos de los facilitadores de los cursos que forman parte del Programa Global de Niños Saludables Nutrir en El Piñal, Estado Táchira. Ellos recorren las escuelas de sus comunidades llevando a niños y docentes información y conocimiento sobre Nutrición, Salud y Bienestar.

Los niños les reciben con alegría porque Giovanni y Julia siempre tienen sorpresas divertidas entre sus recursos didácticos. La diversión y la información sobre buena alimentación alcanzan también para los padres.

*“Yo he aprendido mucho también y uno trata de hacer las cosas igual en la casa. Una vez vinieron y dieron una charla de cómo se consume la leche. Hasta mostraron cómo se ordeña la vaca. Lo hicieron con guantes y todo. Otro día hicieron un concurso de disfraces de frutas y la hija mía participó”,* cuenta la mamá de una de las niñas.

Las actividades incluyen a los docentes. Una de ellas aprecia como *“muy fructíferos”* los talleres de nutrición. *“Los facilitadores de NESTLÉ desarrollan muy bien sus temas y los adaptan a los planes de clase de cada salón. Los niños se ven muy entusiasmados y luego ellos mismos aportan ideas para su desayuno”.*

Luzmila, mamá de una niña de la Escuela Inés Labrador de Lara, en El Piñal, Estado Táchira, confiesa que a ella no le gustaba desayunar, pero *“Oriana nos dio esa información y ahora yo también me he acostumbrado a hacerlo”.*







## Desarrollo Rural y Suministro Responsable

Trabajamos junto a agricultores, ganaderos y pequeños industriales brindándoles asistencia técnica para mejorar su productividad y la calidad de sus productos, lo que resulta en materia prima e insumos de mayor calidad para nuestras fábricas. Por extensión también significa bienestar y desarrollo para sus familias y comunidades.

### *NUESTRO COMPROMISO EN DESARROLLO RURAL Y SUMINISTRO RESPONSABLE*

Desplegar el marco de Desarrollo Rural

Desplegar el Plan Cacao NESTLÉ

Desplegar el Plan NESCAFÉ®

Implementar el suministro responsable de materias primas

## NUESTRO PROGRESO

Los productores del Plan de Fomento Lechero entregaron a la fábrica NESTLÉ El Piñal 42.857.319 de litros de leche, 59% más en comparación a 2013

Las fincas participantes en el Programa generan 6.160 empleos directos y 8.680 indirectos

Se suministraron 83.000 nuevas plantas de cacao, 628% más que en 2013, y 60.000 litros de fertilizante orgánico, más del doble que el año anterior

En las fincas modelo de Plan Cacao NESTLÉ, la producción aumentó de 878 kg/Ha a 1500 kg/Ha

Se desarrollaron y entregaron 13 materias primas agrícolas: Miel, maní, coco, mango, arroz, espinaca, zanahoria, jengibre, orégano, ajo, cúrcuma, cilantro y cambur; y 7 proveedores industriales

10.000 plantas de cafeto resistente a la roya, 2 fincas escuela y más de 50 caficultores capacitados en Plan NESCAFÉ®.

Se realizaron 18 cursos de la Escuela del Sabor en 9 localidades en distintos puntos del país. A ellos asistieron 365 participantes, completando su graduación 330 emprendedores.

*Los programas de Creación de Valor Compartido para el Desarrollo Rural en Venezuela incluyen asistencia técnica para productores agrícolas y ganaderos; desarrollo económico local; sostenibilidad ambiental y nutrición, salud y bienestar.*

*El Plan de Fomento Lechero, el Plan Cacao NESTLÉ, el Plan NESCAFÉ®, el Programade Desarrollo Agrícola e Industrial, y la Escuela del Sabor, contribuyen a mejorar la productividad y la calidad de fincas y cultivos, así como a la prosperidad de emprendedores y sus familias en las comunidades.*





## Plan de Fomento Lechero

A través de acompañamiento técnico y financiero el Plan de Fomento Lechero busca fortalecer las capacidades de productores lecheros para aumentar la productividad de sus fincas y la calidad de producto. Al mismo tiempo se fortalece también el componente social de los productores, sus familias y sus comunidades a través de los programas Nutrir, Escuela del Sabor y Agua para la Vida.

Los técnicos adscritos al programa dictan cursos sobre en el mejoramiento genético del rebaño y suplementación nutricional del ganado, entre otros aspectos para lograr un incremento en la producción de litros de leche por vaca.

El programa también incluye asistencia y financiamiento respecto a obras de infraestructura para asegurar la dotación de vaqueras, saladeros, cercas eléctricas, equipos de ordeño y tanques de enfriamiento.

Cumpliendo con los compromisos de NESTLÉ en materia de Sostenibilidad y Conservación del Agua, el Plan de Fomento Lechero Nacional incluye actividades orientadas hacia la sensibilización sobre la problemática ambiental y el cambio climático, utilización racional de recursos, capacitación a los productores en manejo de potreros y mejoramiento de los pastos, aprovechamiento de árboles para sombra, su uso como mejoradores del suelo o como fuente de madera; obtención y descontaminación del agua, conservación de nacientes de agua y su uso racional.

Durante 2014 el Plan apoyó a 978 ganaderos ubicados en los estados Táchira, Barinas, Apure y Portuguesa. Juntos suministraron a la fábrica NESTLÉ El Piñal 42.857.319 de litros de leche, equivalente a 95,23% de la meta establecida para 2014, lo que representó 15.918.452 litros más en comparación a 2013.

## Con la participación de todos

Las fincas integradas al Plan de Fomento Lechero generan 6.160 empleos directos y 8.680 indirectos. Sus familias, unas 16.000, se benefician de planes sociales que responden a las necesidades reales de las comunidades, ajustados siempre a nuestra visión de Creación de Valor Compartido.

La definición de propuestas de capacitación para el desarrollo local y sostenible se hace a partir de la caracterización de los elementos que las definen, contando con el rol protagónico y la participación de sus organizaciones comunitarias.

La identificación y jerarquización de las necesidades de las comunidades permite la generación de soluciones producto del aporte conjunto entre el equipo de expertos de NESTLÉ, Organizaciones de Desarrollo, Emprendedores Sociales, y los líderes comunitarios.



## Plan de Fomento Lechero

[ *Testimonial* ]

### Como en Familia

*Dos ganaderos que participan en el Plan de Fomento Lechero, coinciden en sentirse como en familia cuando hablan del apoyo que reciben y las satisfacciones que les brindan los programas de Creación de Valor Compartido de NESTLÉ.*

Paulo Auvert tiene diez años dentro del Plan de Fomento Lechero. Cuenta que llegó como un simple productor sin conocer muchos aspectos de la producción lechera. *“Yo venía del comercio, de ganadería sabía lo que podía saber de aviones, pero ellos me fueron enseñando a base de talleres”.*

Recuerda que los peritos del Plan le corregían los errores en su finca de San Joaquín de Navay, municipio Libertador, en el estado Táchira. A lo largo de esta década la han brindado asesoría en todo lo que significa una finca, desde la economía hasta la veterinaria. Con picardía dice que su relación con los técnicos del Plan de Fomento Lechero es tan estrecha que *“ya somos una familia, somos un matrimonio”.*

Auvert detalla lo que significa el apoyo que recibe al formar parte del Plan. *“En un momento de crisis, ellos están ahí. Si necesitas un veterinario urgente te lo socorren; si se te rompe un tanque de leche lo sustituyen; te ayudan a conseguir animales. Lo más importante para un productor es el apoyo moral que significa tener una mano amiga en caso de necesidad”.*

En su conversación es muy elocuente al hablar del personal técnico que trabaja en la Planta de El Piñal. Les califica como excelente. Asegura que no ha tenido ninguna diferencia o disgusto con ninguno de ellos durante diez años. Somos familia, insiste.

Paulo Auvert no duda en decir que su relación con NESTLÉ es beneficiosa para ambas partes.



*“Ha sido un logro ganar-ganar porque juntos hemos crecido en tecnología y en eficiencia. Yo he tenido lo que un ganadero necesita para poder crecer, y NESTLÉ un mejor producto lácteo”.*

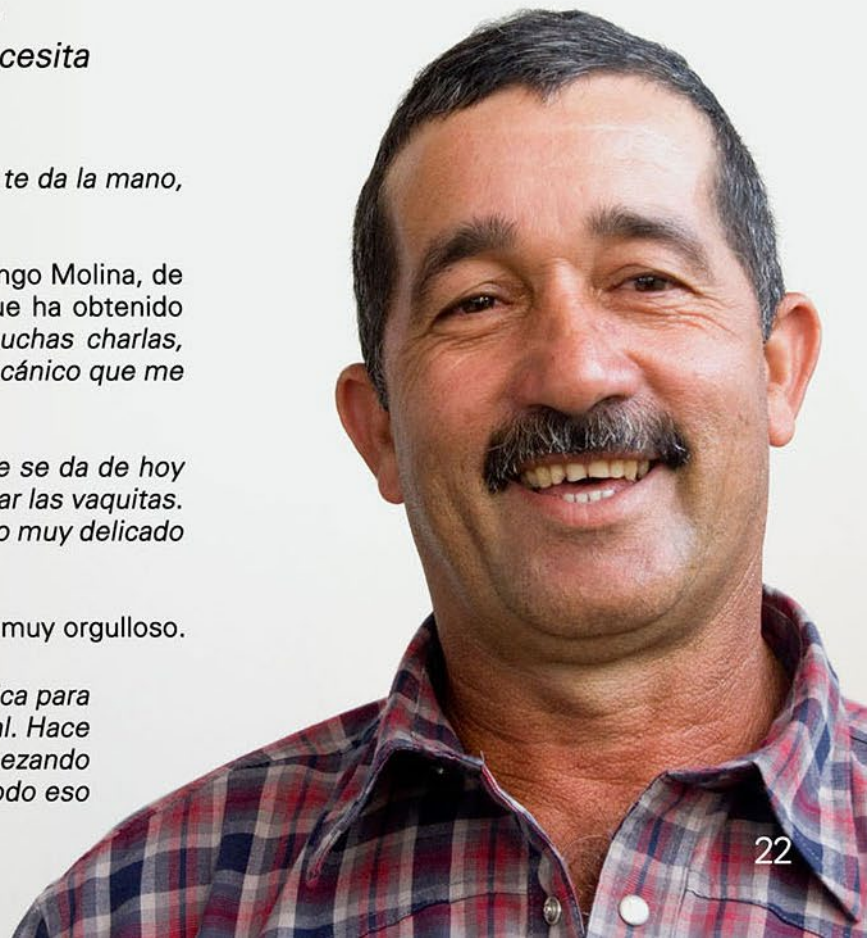
*“Yo estoy muy agradecido de NESTLÉ por eso. Uno tiene que ser agradecido en la vida con quien te da la mano, y ellos nos han dado la mano en los momentos buenos y en los momentos malos.”*

Otro productor ganadero que ha recibido apoyo dentro del Plan de Fomento Lechero es José Domingo Molina, de Guasualito, estado Apure. Al hablar de su participación en el Plan de Fomento Lechero, dice que ha obtenido muchos conocimientos gracias a los técnicos de la Planta El Piñal de NESTLÉ. *“He recibido muchas charlas, mucha ayuda. Yo antes tenía un promedio de cinco o cuatro litros. Gracias a Dios con el ordeño mecánico que me financiaron y la tecnología, ya llevo como 6,5 litros con las mismas vacas”.*

Su constancia y la perseverancia en el trabajo han dado frutos. *“La brega del fundo no es algo que se da de hoy para mañana, es algo de todos los días. Hay que soltar la camita a las 4 de la mañana para ir a ordeñar las vaquitas. A las 6 de la mañana hay que tener ya el producto en el tanque, porque como la leche es un producto muy delicado hay que tratarla de la mejor manera para vender producto de calidad”.*

Más allá de la mejora en el rendimiento de su finca, Molina ha hecho crecer a su familia y lo cuenta muy orgulloso.

*“Uno como dueño del fundo, como quien dice, es la cabeza mayor de la familia. De ahí sale la platica para que los hijos estudien. Gracias a Dios hoy en día tengo un hijo que es ingeniero en producción animal. Hace poco se me graduó la muchacha como licenciada en contaduría pública. La hija menor que está empezando a estudiar derecho en Universidad Católica del Táchira, y la otra que está estudiando veterinaria. Todo eso lo ha dado la ubre de las vaquitas, la constancia y la perseverancia”.*





## Plan Cacao NESTLÉ

Este Plan lo desarrolla NESTLÉ en siete importantes países productores de cacao en el mundo: Brasil, Ecuador, Costa de Marfil, Ghana, Indonesia, México y Venezuela.

Uno de sus objetivos en Venezuela es lograr la sostenibilidad en el suministro de cacao de alta calidad para la elaboración de nuestros chocolates SAVOY®, lo que se traduce además en una mejora en el ingreso de los 600 productores que integran el programa.

Para mejorar el rendimiento de las plantaciones y la calidad del producto se les brinda asistencia técnica y capacitación en buenas prácticas agrícolas para el cultivo del cacao.

Provenientes de jardines madre y viveros se les suministra plantas de alto rendimiento de la variedad Cacao Criollo, así como humus de lombriz que es un fertilizante orgánico contentivo de controladores biológicos de plagas y nutrientes que necesitan las plantas de cacao.

Durante 2014 se realizaron 604 capacitaciones y 2.065 visitas técnicas, y se suministraron 83.000 nuevas plantas (628% más que en 2013) y 60.000 litros de fertilizante orgánico, más del doble que el año anterior.

Producto de esta asistencia técnica, en las fincas modelo de Plan Cacao NESTLÉ, la producción aumentó de 878 kg/Ha a 1500 kg/Ha en 2014.

El segundo objetivo es el mejoramiento continuo en la calidad de vida de las familias de los productores y de sus comunidades, haciendo énfasis en nutrición, salud y bienestar.

Así, junto a los productores de cacao de las comunidades de Mesa Julia, Municipio Caracciolo Parra Olmedo en el estado Mérida; Yaguapita, Municipio Acevedo del estado Miranda, y Yaguaraparo, Municipio Cajigal del estado Sucre, creamos Valor Compartido en compañía de instituciones como la Universidad Central de Venezuela, Universidad de Los Andes, Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas, Fundación Proyecto Paria y la Asociación de Industriales Procesadores de Cacao.



## Plan Cacao NESTLÉ

[ *Testimonial* ]

“Ya no somos recolectores de cacao. Ahora somos productores”

*Un agricultor de El Vigía, Estado Mérida, cuenta como ha crecido su finca, su familia y su comunidad junto al Plan Cacao NESTLÉ.*

Cuando comenzó, Néstor Araque pensaba sembrar café, pero un tío suyo le dijo que si quería tener platica en el bolsillo, trabajara con cacao. Él le hizo caso, aunque no sabía cómo hacerlo. “Lo que más importa son las ganas de trabajar, las ganas de aprender. Así comienza uno a averiguar con los que ya están es esto”, cuenta.



Al comienzo, debido a plagas y enfermedades perdía el 60% de las mazorcas. Cuenta Araque que los señores de NESTLÉ le contactaron. Le pidieron permiso para entrar a su terreno, podaron una planta, le dieron indicaciones y al cabo de unos días la reacción de la planta fue distinta. De ahí en adelante comenzó la intervención de una hectárea.

Araque tiene aproximadamente 10 hectáreas, cerca de la mitad dedicadas al cacao. En otras, siembra naranja, mandarina y limón, rubros a los que se dedicó al principio, a raíz de que no veía resultado con el cacao.

Pero eso ha cambiado. “Yo producía aproximadamente 300 kilos por hectárea. Ya ando por los 600”, dice satisfecho.

Para lograrlo los técnicos del Plan Cacao NESTLÉ le han acompañado, poco a poco, dice. “Pero lo más importante es que me enseñaron, a mí y a los demás. En la comunidad donde yo vivo hay varios que estamos en el Plan. Los demás vecinos ven las mejoras y se van animando a hacer lo mismo. Todo el mundo se ha ido cundiendo de la chispa que se produjo en la parcela mía”.

*Araque recuerda que inició con el Plan Cacao NESTLÉ en 2008. Desde entonces han pasado varias etapas. “Ya no somos recolectores de cacao, que era lo que al principio hacíamos. Ahora somos productores de cacao”.*

*“Ya uno ya sabe qué es lo que tiene que hacerle a la planta. Uno ya sabe qué hacer, no solo para sacar la mazorca buena, sino también qué hacer para bajar la incidencia, tanto de plagas como de enfermedades fitosanitarias. Llega el momento en el que un 80 o 90% de las mazorcas son sanas. Al contrario, antes 60 o 70% estaban dañadas. Eso significa más dinero para el bolsillo”.*

*El cacao es un rubro que incorpora a la familia. Sus hijos se han interesado en la actividad agrícola. Para todos, el cacao es algo importante, el cacao es todo.*

*Más allá del acompañamiento técnico, el Plan Cacao NESTLÉ orienta a las familias en aspectos de Nutrición, Salud y Bienestar. “El Plan incluye la Escuela del Sabor, que enseña cosas fáciles sobre cómo nutrirnos. Lo otro es la parte del agua, que es importantísimo. En la escuela enseñan la importancia de la conservación. Igualito nos han enseñado a nosotros también. En eso uno ya va teniendo experiencia y toma conciencia de que hay que convivir en equilibrio con la naturaleza. El cacao también nos brinda esa oportunidad”.*

*“El Plan Cacao NESTLÉ nos ha ayudado a crecer como productores y como personas, que es lo importante. Nos han llevado talleres de administración para que aprendamos a ser pequeños empresarios y no seamos conuqueros. Estamos saliendo de abajo. Además la empresa está obteniendo un cacao para hacer un chocolate fuera de serie”.*



# Programa Nacional de Desarrollo Agrícola e Industrial

Desde 2013 Nestlé Venezuela ejecuta un programa que busca aprovechar el potencial de desarrollo agrícola del país para abastecer de manera segura de materias primas e insumos de calidad los distintos procesos industriales de la empresa. Lo hace acompañando el soporte técnico con acciones en nutrición, salud y bienestar para las comunidades.

Con el compromiso de los agricultores e industriales se espera además sustituir importaciones de rubros agrícolas, lo que representará ahorros en divisas para el país y contribuye al logro de la soberanía alimentaria.

En su segundo año, en 2014, se desarrollaron y entregaron 13 materias primas agrícolas: miel, maní, coco, mango, arroz, espinaca, zanahoria, jengibre, orégano, ajo, cúrcuma, cilantro y cambur; y 7 proveedores industriales.

Para lograrlo, nuestros técnicos junto a los de la Universidad Central de Venezuela y Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado; el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, funcionarios de distintas dependencias gubernamentales y la Federación de Agricultores de Venezuela, trabajaron en equipo para superar las debilidades en competitividad de los agricultores y proveedores impartiendo formación en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Fabricación, sumándolos al compromiso por el desarrollo sostenible, el uso racional de recursos naturales, sensibilidad a la gestión del agua, atención a las condiciones de trabajo y la seguridad integral.

En total, 44 proveedores de 36 materias primas, ubicados en 17 estados, están en distintos pasos del proceso, desde el diagnóstico inicial, hasta la auditoría de certificación de calidad.

La meta a mediano plazo es desarrollar capacidades técnicas en agricultores y proveedores agroindustriales en todo el país para consolidar un sólido sistema de abastecimiento de insumos nacionales de calidad.

Así se promueven beneficios económicos, sociales y ambientales a todo lo largo de la cadena productiva, desde el agricultor o industrial, hasta el consumidor final. Ese es el principio fundamental en la Creación de Valor Compartido.





## Programa Nacional de Desarrollo Agrícola e Industrial *[ Testimonial ]*

### Con esfuerzo todos ganamos

*Dos experiencias, una privada y una estatal, muestran cómo se puede crear y compartir valor en el cultivo, procesamiento y mercadeo de productos agrícolas.*

En Jajó, estado Trujillo, casi 1.600 agricultores se agrupan en una asociación denominada Fundaproandes. Según cuenta Enmanuel Escalona, representante de esa institución, hace dos años técnicos del Programa Nacional de Desarrollo Agrícola de NESTLÉ le contactaron interesados en el suministro de algunos rubros.

La propuesta original giró en torno a cúrcuma, orégano y comino. Sin embargo, lo que estuvo al alcance de la asociación de productores fue cilantro, espinaca y ajo.

*“Nuestro proyecto de establecer una planta deshidratadora de alimentos era casi un sueño. Hoy comenzó a hacerse realidad de la mano de NESTLÉ y de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado”.*



Una instalación de ese tipo beneficiará a los agricultores en el estado Trujillo, quienes podrán destinar sus productos al consumo industrial venezolano. *“La meta de Fundaproandes es cambiar el concepto que tenemos de campesino. Más que campesinos somos productores agrícolas con proyectos, con ideas bien centradas de lo que debe ser la producción agrícola nacional. Hemos aprendido que para avanzar tenemos que crecer, y por supuesto dar el siguiente paso, que es industrializar la producción agrícola”*, dice convencido Enmanuel Escalona.

Fundamentados en el mismo principio de alcanzar los logros por el esfuerzo conjunto de productores agrícolas y la empresa privada, en el Programa Nacional de Desarrollo Agrícola también participa la Empresa Socialista de Riego Río Tiznados. *“Para nosotros, que estamos iniciándonos en este mercado, el apoyo y la experiencia de NESTLÉ ha sido invaluable”*, cuenta Juan José Jiménez, Presidente de esa empresa estatal, adscrita al Instituto Nacional de Desarrollo Rural (Inder). *“Nosotros proveemos cilantro, jengibre, zanahoria, espinaca, y orégano deshidratado”*.

El mismo producto que adquiere NESTLÉ a la Empresa Socialista de Riego Río Tiznados es el que se expende al detal en las redes públicas Mercal, PDVAL, y Abastos Bicentenario. Como parte de la gama de productos deshidratados que ofrece están pimentón, ají cebolla, y cebollín. Jiménez destaca las ventajas de su oferta: *“Es una novedad hacer llegar estos productos a las amas de casa. Un pimentón que dura en la cocina de un hogar unos diez días, se puede conservar hasta un año si está deshidratado. Eso es una ventaja”*. Destaca Jiménez que NESTLÉ es un cliente muy exigente con las especificaciones de los insumos. *“Eso, más que obligarnos, nos ha enseñado a sacar nuestros productos con mayor calidad. Ellos nos dicen que hay que cumplir tales reglas, o nos recomiendan cuál es el mejor empaque. Sus sugerencias han sido para nosotros una escuela, una universidad de verdad”*.

La empresa socialista tiene 300 hectáreas sembradas, pero no son suficientes, y se abastece de pequeños productores que siembran tomate, ají, pimentón y cilantro. *“Aquí todos nos beneficiamos, pero el más beneficiado es el pequeño productor, que antes perdía el producto que no era de primera calidad”*.



A close-up photograph of a dark brown coffee bean with a visible crack, showing the lighter interior. The background is a blurred green, suggesting a coffee plantation.

## Plan NESCAFÉ®

El más reciente programa de Creación de Valor Compartido de Nestlé Venezuela es éste, orientado a pequeños y medianos productores de café, quienes a través de formación teórico-práctica, busca capacitar a los caficultores con nuevas técnicas que permitan obtener mejor rendimiento en la calidad del café y obtener ahorros a lo largo del proceso.

En el primer año del Plan se establecieron dos fincas escuela en las poblaciones de Villanueva y Río Claro, estado, Lara. En ellas se trabaja en la adopción de una variedad de cafeto resistente a la roya, al tiempo que se introducen nuevas técnicas de siembra y de riego en viveros y cafetales.

**56** productores  
de la zona

han recibido asistencia técnica  
de expertos de la Universidad  
Centro Occidental Lisandro Alvarado

**10.000** plantas

se sembraron en el primer año  
de ejecución de este programa





## Plan NESCAFÉ® [ Testimonial ]

### Innovaciones tecnológicas para un mejor café

*El Plan NESCAFÉ® comienza llevando a productores innovaciones para tener cultivos de mejor calidad, mayor rendimiento y libres de la roya.*

Dos profesores del Decanato de Agronomía de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCLA) actúan como aliados técnicos del Plan NESCAFÉ®.

Miguel Arizaleta explica que la función de la UCLA es prestar asistencia técnica y asesoramiento en las dos fincas escuela que van a servir para producir semilla de una variedad de cafeto resistente a la roya. Una está ubicada en el caserío Villanueva, Municipio Morán; y otra en el caserío La Gotera de Río Claro, en el Municipio Iribarren, ambos en el estado Lara.

*“Estamos capacitando a los productores en una nueva tecnología de producción de semillas de cafeto bajo la modalidad de tubete plástico. Ellos se han interesado muchísimo porque es ecológico en comparación con la bolsa plástica, que siempre se pierde y además quedan esparcidas en el área del terreno. Ese es un componente ecológico que tiene el tubete”.*

La inversión inicial necesaria para adoptar el uso del tubete puede parecer alta, su uso puede extenderse por veinte años. Mencionan entre otros beneficios el ahorro en el costo de sustrato y la facilidad de manejo, ya que la siembra no se tiene que manejar a ras del suelo, sino en mesas, lo que facilita el riego y el control de malezas. El resultado es que se obtienen plantas de excelente calidad para la siembra en campo.

Jorgé Parés, otro de los profesores de la UCLA en el Plan NESCAFÉ®, explica que decidieron incorporar otra innovación tecnológica. El uso de gel de poliacrilamida de potasio, que tiene la particularidad de absorber grandes cantidades de agua y servir de reservorio de agua para el cultivo hasta por 45 días.

Un kilo de ese material puede absorber hasta 200 litros de agua, pero en cada planta se usa solamente entre 3 y 5 gramos.

El café es un cultivo de secado. Es una planta que se siembra sin riego. El agua que recibe es el agua de lluvia, pero la sequía se presenta de enero a marzo, a abril; a veces hasta mayo. Así, este gel absorbe el agua de lluvia y la mantiene retenida para que la planta tome agua de este material durante esos meses. Si llueve en el transcurso de ese tiempo, el gel se rehidrata hasta su capacidad total, y así la planta va a tener siempre agua disponible.

Al cabo del primer año los profesores y los productores están satisfechos. Ya son dos hectáreas con 10 mil plantas resistentes a la roya con esta tecnología. Se han capacitado más de 50 productores.

Dice Arizaleta que *“aquí se nota que el Valor Compartido ha funcionado muy bien. Los productores han comprendido que así es como debemos caminar. La empresa privada, los productores, profesores universitarios, todos mirando un solo horizonte para crecer en la caficultura”*.

Edgar Guédez da fe de eso. Él es un pequeño productor que comparte la actividad agrícola con su profesión de abogado. Su finca está a cerca de la ciudad, a uno 50 minutos de Barquisimeto. En ella hay solo cinco hectáreas de café, dos de ellas con una variedad resistente a la roya. La finalidad es que la semilla que allí se produzca se certifique y se haga llegar a otros productores de la zona.

*“El apoyo de la Universidad ha sido muy bueno. Todos los profesores son muy calificados, no solo en la teoría sino también en la práctica. Nos han aportado mucho conocimiento. Actualmente estamos usando el gel que recomendaron”*.





## Escuela del Sabor

En cualquier parte del país, sea una población rural, o una comunidad popular en ciudades principales, es común encontrar iniciativas de emprendimiento culinario por los cuales las familias buscan mejorar su condición socioeconómica. Apoyar a estos emprendedores –especialmente emprendedoras- en las comunidades que circundan nuestras fábricas y establecimientos de distribución es el objetivo de la Escuela del Sabor, un programa que responde al compromiso de NESTLÉ hacia el Desarrollo Rural.

Se trata de talleres, cursos y orientación personalizada con énfasis en tres áreas: Nutrición, técnica culinaria y aspectos financieros. De esta manera los emprendedores culinarios cuentan con una base mayor para hacer sostenible y próspero su negocio propio.

2014

**18**

cursos

**9**

localidades

**384**

participantes

**336 emprendedores graduados**





## Escuela del Sabor

[ *Testimonial* ]

### Aprovechar oportunidades para aprender

María Elena Borro es una cocinera que ha levantado un negocio familiar de comida en la calle Brasil de Maracay, estado Aragua. Con su esfuerzo, ganas de reinventarse y la calidad de servicio que ofrece a sus comensales, ha logrado que su negocio se destaque en la zona.

Aprendió a cocinar viendo a su madre, quien siempre le decía *“ve para que aprendas”*, y luego Orangel, su pareja, un chef con experiencia, le ha enseñado mucho más.

Como en la cocina, María Elena ha sido autodidacta en el manejo del negocio. Generalmente su herramienta fue la intuición. Pero un día una amiga le comentó sobre el programa la Escuela del Sabor. Le llamó la atención que NESTLÉ ofreciera conocimientos en el área de cocina, pero especialmente educación financiera para el mejor manejo del negocio.

Con su participación en la Escuela del Sabor ha mejorado y adquirido algunas nuevas técnicas de cocina. Pero también nuevas recetas, las cuales incorporaba de inmediato a los menús del restaurant. *“Uno siempre aprende cosas nuevas y eso es importante”*, dice. *“Si te dan una oportunidad así hay que tomarla”*.

Durante el curso aprendió cómo mejorar la alimentación de sus clientes; conoció técnicas de cocina, reforzó conocimientos sobre higiene y manipulación de alimentos. *“Yo sabía algo de eso, pero es bueno que te lo refresquen”*.



Los conocimientos financieros impartidos han sido muy útiles. *“Yo tenía mi estructura de costos pero era algo más sencillo. Aprendí a hacer un balance contable, a sacar los sueldos. Me gustó mucho eso.”*

La Escuela del Sabor la ayudó a fortalecer su capacidad emprendedora y a sentirse más segura de sus habilidades. Pero más allá de eso, valora muchísimo las relaciones que logró crear durante su participación en el curso: *“La gente no es egoísta, colaboran y todo fluye”.*

## Gráfico de Beneficiarios Directos del Componente Emprendimiento Culinario





## Sostenibilidad medioambiental

Ser sostenible desde un punto de vista medioambiental es un requisito para crear Valor Compartido. Nuestras acciones en este sentido comienzan acompañando y orientando a los proveedores rurales y pasan por el mejoramiento tecnológico en todas las fábricas.

### *NUESTRO COMPROMISO EN SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL*

- Mejorar el uso eficiente de los recursos
- Mejorar el rendimiento medioambiental en el envasado
- Evaluar y reducir el impacto medioambiental de nuestros productos
- Ofrecer liderazgo en cambio climático
- Conservar el patrimonio natural, incluidos los bosques
- Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa

### *NUESTRO COMPROMISO EN AGUA*

- Trabajar para lograr la eficiencia hídrica en todas nuestras operaciones
- Defender las políticas y gestiones del agua
- Tratar eficazmente el agua que desechamos
- Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas
- Aumentar la conciencia en torno al acceso y conservación del agua

### *NUESTRO PROGRESO*

En el Plan NESCAFÉ® se sembraron 100 árboles para dar sombra a los cultivos

Durante 2014 se produjeron 96.000 kilogramos de humus sólido, 72.000 litros de humus líquido y 1.248.300 litros de efluentes del biodigestor que fueron usados como biofertilizantes en fincas del Plan de Fomento Lechero





De acuerdo a uno de nuestros Principios Corporativos, en NESTLÉ estamos comprometidos con prácticas empresariales medioambientalmente sostenibles. Nos esforzamos por emplear de forma eficiente los recursos naturales en todas las fases del ciclo de vida de nuestros productos, desde las fincas, plantaciones o granjas, hasta el consumidor; favorecemos el uso de recursos renovables de forma sostenible y nuestro objetivo es alcanzar «cero desperdicios».

Nos enfocamos especialmente en la preservación de las fuentes de agua, la conservación de la biodiversidad, la reducción de emisiones atmosféricas, la adaptación al cambio climático y la reducción de desperdicios. Nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental y el cumplimiento de leyes, normas y regulaciones empresariales, sientan las bases para la Creación de Valor Compartido como nuestra manera fundamental de crear relaciones de beneficio mutuo a largo plazo para los accionistas y para la sociedad en su conjunto.

Los programas de Desarrollo Rural de Nestlé Venezuela con productores agropecuarios, en particular el Plan de Fomento Lechero, el Plan Cacao NESTLÉ, el Plan NESCAFÉ® el Programa Nacional de Desarrollo Agrícola e Industrial incluyen apoyo técnico para el manejo sostenible de plantaciones y potreros, conservación de cuencas forestales y de fuentes de agua, entre otros aspectos.

En el Plan NESCAFÉ® se sembraron 100 árboles de guamo para dar sombra a los cultivos. Además se está utilizando una técnica de cultivo en tubete, que ahorra tierra y sustrato.

En la finca demostrativa La Esmeralda, dentro del Plan Fomento Lechero, durante el 2014 se produjeron:

**96.000** Kg.  
humus sólido

**72.000** Lt.  
humus líquido

**1.248.300** Lt.  
efluentes del biodigestor

Usados como biofertilizantes, produciendo no solo protección al medio ambiente sino también un ahorro de **Bs. 2.120.478** al dueño de la finca.

Los esfuerzos en orientación y educación ambiental llegan a sus familias y comunidades a través de charlas y talleres en los que se enseñan diversos tópicos relacionados con la conservación ambiental y la preservación de los recursos naturales.

En 2014 iniciamos *“Agua para la Vida”*, un programa en alianza con el Instituto Interamericano de Cooperación (IICA) para la Agricultura a fin de dictar talleres de nutrición, calidad, conservación y gestión local del recurso agua en El Piñal (Estado Táchira), Guasdualito (Estado Apure), Mesa Julia (Estado Mérida), El Tocuyo (Estado Lara), Valencia y Morón (Estado Carabobo), Santa Cruz y La Encrucijada (Estado Aragua), Yaguapita (Estado Miranda) y Yaguaraparo (Estado Sucre).

Como paso previo a los talleres se realiza un diagnóstico en el que participan diversos actores de la comunidad incluídas las Mesas de Agua, los propios habitantes y representantes del gobierno local.

Juntos construyen un plan de acción para cada localidad. De esa manera en 2014 se completaron nueve de esos planes, y se dictaron 39 talleres.

Un aspecto clave de nuestra Política de Sostenibilidad Medioambiental se refiere al cumplimiento del compromiso con la Sostenibilidad en todas las fábricas a través del uso de tecnologías más eficientes desde el punto de vista energético con el fin de optimizar el uso de energía, reducir el consumo de agua y minimizar la generación y disposición de desechos.

## Plan 20/20 NESTLÉ Global en Venezuela

**Metas** AÑO **2020**  
Base el año 2011

- Disminución del consumo de energía y agua en 20% en nuestras fábricas
- Incorporación de 20% de energía renovable dentro del consumo energético
- Llevar a cero la generación de desechos a rellenos sanitarios.

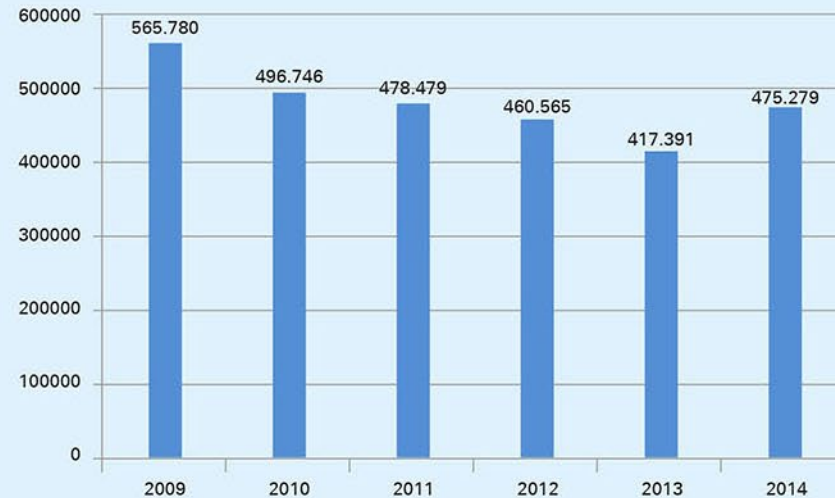




En cada una de nuestras fábricas en Santa Cruz y La Encrucijada (Estado Aragua), El Tocuyo (Estado Lara), San Rafael de El Piñal (Estado Táchira) y Valencia (Estado Carabobo) se ha elaborado un mapa de consumo de agua y energía a fin de conocer los lugares principales de consumo y generar acciones que apuntes al alcance de la meta.

A finales del 2013, Nestlé Venezuela hizo una inversión importante en ampliación de líneas en fábricas; si bien los procesos que están ejecutándose en esas líneas son secos, el aumento considerable en la producción ha ocasionado aumento en el consumo de agua. Estamos haciendo todos los esfuerzos para que los aumentos en la producción no repercutan en aumentos en el consumo de agua.

## CONSUMO DE AGUA EN OPERACIONES DE FÁBRICAS 2014



# Sostenibilidad medioambiental

[ *Testimonial* ]

## El agua trae cosas buenas

María Magdalena Carrión estudió educación preescolar, y luego se hizo técnico en contaduría pública, pero la vida hizo que a la muerte de su papá tuviera que encargarse de la finca de cacao que él cosechaba.

Ella forma parte del consejo comunal y del consejo campesino de la zona donde vive, en el caserío de Cachipal, municipio Cajigal del Estado Sucre.

Hace dos años se integró al Plan Cacao NESTLÉ, En este tiempo ha asistido a cursos y a días de campo en los que se imparten conocimientos técnicos. Dos talleres a los que ha asistido han sido sobre la conservación y manejo del agua. Tanto le han gustado, que junto a otras personas decidieron organizarse para llevar a las escuelas el conocimiento obtenido sobre el recurso hídrico y su manejo sustentable.

*“En esos talleres aprendimos demasiadas cosas buenas. Nos enseñaron como racionalizar el agua y como mantenerla en buen estado. Aquí en la zona donde yo vivo nunca ha habido problemas con el agua porque hay muchos manantiales. El problema es que hay gente inconsciente que malbarata el agua. A ellos es que nosotros queremos llegar para concientizarla de que no se puede botar porque va a llegar un momento cuando no la vamos a tener”.*



## Nuestro Personal

Trabajamos creando Valor Compartido también entre nuestro personal, con igualdad de oportunidades, desarrollando capacidades y velando por su bienestar y seguridad.

### *COMPROMISO CON NUESTRO PERSONAL, DERECHOS HUMANOS Y CUMPLIMIENTO*

Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro

Eliminar el trabajo infantil en materias primas

Comercializar sucedáneos de leche materna de forma responsable

Garantizar que todas las unidades de NESTLÉ tengan en marcha los sistemas necesarios para ofrecer el mismo nivel de seguridad y protección de la salud a todos los empleados

Mejorar la igualdad de oportunidades de género

Ofrecer 20.000 oportunidades de empleo a gente joven de menos de 30 años en NESTLÉ en Europa

Proporcionar formación y educación sobre Creación de Valor Compartido, Nutrición y Sostenibilidad Medioambiental

Voluntarios  
Nestlé



**39** charlas y eventos  
sobre **Lactancia Materna** a clientes que  
comercializan fórmulas lácteas a nivel nacional

Apertura de  
**4** nuevas salas  
de lactancia para nuestras colaboradoras  
en El Tocuyo, Valencia,  
Santa Cruz de Aragua y El Piñal

**15** charlas y eventos  
sobre **Lactancia Materna**  
a colaboradores de Nestlé Venezuela

**682** colaboradores inscritos  
Programa de Voluntariado

**50,52%**  
mujeres  
en Planes de Sucesión

Sistemas de gestión  
de seguridad y salud  
certificados  
**OHSAS 18001**  
en todas nuestras  
cinco fábricas

**1.440** colaboradores  
recibieron capacitación en **Nutrición**



Nestlé Venezuela la conformamos 4657 empleados, quienes laboramos en la Oficina Principal de Caracas, y en cinco fábricas: Santa Cruz y La Encrucijada (Estado Aragua), El Tocuyo (Estado Lara), San Rafael de El Piñal (Estado Táchira) y Valencia (Edo. Carabobo). También contamos con catorce puntos de trasbordo y cuatro centros de distribución que cubren todo el país.

La dignidad y el respeto mutuo, la confianza y la transparencia en la relación con los demás, la comunicación y cooperación abiertas, y el sentido de responsabilidad son actitudes que compartimos.

En Nestlé Venezuela seguimos cabalmente los Principios y Lineamientos globales, impulsando el desarrollo del talento en la organización, aumentando las oportunidades de carrera y el acceso combinado y balanceado de mayor número de mujeres en posiciones de liderazgo y dirección. Durante 2014 se identificó un 50,52% de mujeres en Planes de Sucesión y 31,1% de mujeres en posiciones de liderazgo.

La meta a mediano y largo plazo es robustecer el compendio de talento de la organización hasta alcanzar una distribución de al menos 60-40 de hombres y mujeres, y brindarles un plan de desarrollo robusto y un plan de sucesión que permita preparar el talento necesario para ocupar las posiciones claves de la Organización, a fin de garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones.

En Venezuela hicimos nuestro el compromiso de Nestlé Global de ofrecer oportunidades de empleo a jóvenes. Localmente lo hacemos en dos vías: Una de ellas a través del Programa de Jóvenes Profesionales, por el cual acompañamos a muchachas y muchachos en su ingreso al mundo laboral. El programa busca desarrollar su talento dentro de la compañía para que se conviertan en una próxima generación de líderes. Durante 2014 estuvieron en nuestra organización 10 jóvenes en entrenamiento, y fueron seleccionados 8 que comenzarán su formación en 2015.

Otra vía para fomentar las oportunidades de empleo para los jóvenes es la participación que hace Nestlé Venezuela como principal aportante al programa Alianza para el Conocimiento, una iniciativa de las empresas que conforman la Cámara Venezolano Suiza de Comercio e Industria.

Capacitar a nuestra gente en temas clave para la compañía también forma parte de nuestros compromisos hacia Nuestro Personal. Para lograrlo, durante 2014, 1.440 colaboradores recibieron capacitación en Nutrición (Coeficiente Nutricional), orientada a impartir conocimientos sobre la importancia de una adecuada Nutrición para conservar la salud, así como los principios de una alimentación balanceada en las diferentes etapas de la vida.

Sobre Creación de Valor Compartido, 55 colaboradores que ingresaron a nuestra empresa durante 2014 asistieron a cursos sobre el concepto Creación de Valor Compartido y las iniciativas que en este sentido desarrollamos en Venezuela. En estas actividades formativas, no solo conocieron qué significa Crear Valor Compartido, sino que pudieron identificar oportunidades para ponerlo en práctica desde su espacio de trabajo.

Un espacio desde el que los colaboradores de Nestlé Venezuela viven la Creación de Valor Compartido y hacen valiosos aportes en Nutrición, Salud y Bienestar, es el Programa de Voluntarios, al cual en 2014 se unieron 682 participantes, 300% más el año anterior. En él personal de la empresa dona su tiempo, trabajo y talento a actividades en sus comunidades de orden social.

En 2014 realizaron ocho actividades a nivel nacional que incluyeron capacitaciones en Nutrición durante la temporada de vacaciones para hijos de nuestros colaboradores y niños de alcaldías vecinas, participación en jornadas de adopción de mascotas, visitas a casas de adultos mayores y limpieza en el Día Mundial de las Playas en alianza con los Scouts de Venezuela. A ellas asistieron 432 voluntarios, lo cual representa 63% de participación.





## Protección y Promoción a la Lactancia Materna

Uno de los compromisos de Nestlé es el de comercializar sucedáneos de leche materna de forma responsable de acuerdo al Código Internacional de la Organización Mundial de la Salud a tal fin. En ese sentido, y en cumplimiento de la Ley de Promoción y Protección a la Lactancia Materna que rige en Venezuela, durante 2014 se realizaron iniciativas para proteger, apoyar y promover la Lactancia Materna como el mejor alimento para niños y niñas lactantes hasta dos años de edad.

Tales acciones se orientaron a diversos públicos, desde los colaboradores de Nestlé Venezuela, específicamente a mujeres embarazadas y padres con niños hasta los 2 años de edad; profesionales de la salud, entre ellos los integrantes a la Sociedad Venezolana de Puericultura y Pediatría; organizaciones no gubernamentales y agrupaciones civiles que apoyan la lactancia materna; ministerios y organismos gubernamentales con competencia en la materia, clientes, proveedores y público en general.

A través de charlas, eventos promocionales y campañas de comunicación se entregó material educativo sobre los beneficios de la lactancia materna y consejos para hacerlo de manera exitosa.

Nuestros clientes que comercializan fórmulas lácteas, recibieron información sobre las Políticas de NESTLÉ para la Comercialización de Sucédáneos de la Leche Materna y sobre el Código de la Organización Mundial de la Salud que rige la materia.

LACTANCIA

## Alianza para el Conocimiento

Nestlé Venezuela ha brindado un importante soporte financiero e institucional a la Alianza para el Conocimiento, Instituto Venezolano Suizo Henri Pittier, una institución creada por iniciativa de la Cámara Venezolana Suiza de Comercio e Industria para brindar oportunidades de formación técnica e inclusión social a jóvenes entre 14 y 18 años.

En 2014 Nestlé Venezuela financió los estudios de 15 estudiantes (aprendices INCES), 7 de ellos hijos de colaboradores de nuestra Fábrica Santa Cruz, quienes egresarán como especialistas en electricidad y mecánica. Desde la constitución de esta institución en 2007 Nestlé Venezuela ha aportado recursos para la construcción de la instalación y diversos procesos de capacitación.

## Seguridad y protección de la salud, garantizadas

De acuerdo a nuestro objetivo de garantizar para 2016 que se apliquen sólidos sistemas de gestión de seguridad y salud, que cubran a todos los empleados, de modo que exista el mismo nivel de seguridad y protección nos proponemos una meta de cero accidentes relacionados con el trabajo.

A finales de 2014, existían sistemas de gestión de seguridad y salud certificados OHSAS 18001 en todas nuestras cinco fábricas, y en el Centro de Distribución Morón.

Nos proponemos una meta de cero accidentes relacionados con el trabajo. Para lograrlo hemos diseñado un programa donde los mismos colaboradores son partícipes de su protección personal y el cuidado de sus compañeros. Durante 2014 la totalidad del personal recibió capacitación en temas de manejo seguro, seguridad en maquinarias, ergonomía, entre otros.

Como resultado, en el año 2014 disminuyeron los accidentes en nuestras operaciones en 8% en relación con el año anterior.



Al terminar el año 2014 **35.000** niños  
**102** escuelas del país participaban en el  
Programa Global de Niños Saludables Nutrir

En las fincas modelo de  
**Plan Cacao NESTLÉ**  
la producción aumentó de  
**878** kg/Ha  
a **1500** kg/Ha

En **2 fincas** escuela del Plan NESCAFÉ®  
se sembraron **10.000** plantas de cafeto  
*resistente a la roya*

Los productores del Plan de Fomento Lechero  
entregaron a la fábrica **NESTLÉ El Piñal**  
**42,9** millones de litros de leche  
**59%** más que en 2013

**336** emprendedores  
terminaron su curso en La Escuela del Sabor



Nestlé  
A gusto con la vida

temas que aborda

Activ

Higiene y manipula  
s  
ntos



**Nestlé**®

A gusto con la vida

J-00012926-6